

每日投资策略

宏观策略及个股速评

宏观策略

■ 疫后消费复苏的国际比较 - 主要趋势、影响因素及未来不确定性

全球消费复苏充满波折，1H20-2021年延续复苏，2022年有所放缓，1Q23小幅回升。大部分国家消费仍显著低于疫情前趋势线，发达国家消费复苏好于发展中国家。经济越发达，疫后消费复苏越快，因疫苗保护程度、经济重启速度、政策支持力度和社会保障程度均与经济发达程度正相关。经济重启后，服务消费率先复苏，且复苏周期持续较长，宅经济相关耐用消费先降后升，居住相关耐用消费随房地产市场下行而放缓。2020-2021年全球宽松流动性主要留在发达市场，推升其信贷增速和资产价格，新兴市场和发展中国家经济恢复和资产价格涨幅相对落后。2022年货币政策紧缩导致最引人注目的结果是发达市场局部动荡，而非新兴市场危机。新兴市场和发展中国家2020-2022年消费复苏相对滞后，2023-2024年可能拥有更大的增长空间。

- 美国消费率先恢复至疫情前趋势线之上。美国依靠疫苗和医疗卫生优势率先重启经济，消费复苏周期启动较早。美国依靠美元主导性国际货币特权实施超级宽松政策，财政救助规模/GDP和M2增速遥遥领先其他国家。大规模财政补贴、股市和房市大牛市及新冠影响导致一批大龄劳工选择提前退休，加上移民劳工减少，美国劳动力市场出现过热。随着通胀高企后剧烈加息，房地产市场和金融周期下行，劳动力市场开始放缓，家庭消费面临下行风险。
- 美国超额储蓄存量的释放显著快于其他国家，超过三分之二超额储蓄存量已释放完毕，支撑其消费率先修复，但对未来消费的支撑作用明显下降。欧元区、日本和澳大利亚超额储蓄存量2022年下半年以来开始缓慢下降。韩国和中国家庭的超额储蓄存量2022年下半年仍在上升。
- 经济重启是人流、信心和就业全面恢复的过程。要素流动恢复首先推动交通运输、能源、餐饮、住宿、旅游、医疗卫生、服装、化妆品、文体娱乐、托儿幼护等消费快速复苏，但这些行业前期受疫情冲击较大，恢复周期可以持续较长时间。随着要素流动恢复和服务业前景改善，企业信心和资本支出逐渐恢复，推动就业增长和家庭消费信心改善，大额可选消费逐渐回升。
- 食品饮料、医疗等必选消费需求在疫情前后保持平稳，但疫情、俄乌冲突等导致的供应瓶颈推升食品和能源通胀。宅经济有关的居住和耐用消费先大幅上升后显著下降，对商品通胀造成扰动。由于政策宽松和消费复苏相对更强，发达国家通胀上升压力大于发展中国家，海权国家通胀压力高于内陆国家。
- 随着发达国家通胀高企后剧烈加息，全球货币金融条件大幅收紧。美欧房地产市场大幅下滑，近期银行业局部动荡，可能加剧信贷收缩，带动金融周期进一步下行，对消费信贷和家庭消费产生负面影响。由于主要经济体家庭资产负债表稳健，货币金融条件收紧不会引发全球系统性危机。
- 发达国家就业基本已恢复至疫情前状态，美国、澳大利亚等部分经济体劳动力市场热度超过疫情前水平。随着高通胀和货币紧缩带来成本压力、需求放缓和盈利前景恶化，企业对劳动力需求开始减弱，劳动力市场先

招银国际研究部

邮件: research@cmbi.com.hk

环球主要股市上市日表现

	收市价	升/跌 (%)	
		单日	年内
恒生指数	19,451	-1.40	-1.67
恒生国企	6,594	-1.81	-1.66
恒生科技	3,822	-2.43	-7.44
上证综指	3,284	-0.42	6.29
深证综指	2,031	0.12	2.81
深圳创业板	2,279	0.03	-2.91
美国道琼斯	33,427	-0.33	0.84
美国标普500	4,192	-0.14	9.18
美国纳斯达克	12,658	-0.24	20.94
德国DAX	16,275	0.69	16.89
法国CAC	7,492	0.61	15.73
英国富时100	7,757	0.19	4.09
日本日经225	30,808	0.77	18.06
澳洲ASX 200	7,280	0.59	3.42
台湾加权	16,175	0.45	14.41

资料来源: 彭博

港股分类指数上市日表现

	收市价	升/跌 (%)	
		单日	年内
恒生金融	33,781	-0.76	4.11
恒生工商业	10,470	-2.02	-4.08
恒生地产	22,782	-0.73	-12.51
恒生公用事业	37,909	0.49	2.93

资料来源: 彭博

沪港通及深港通上市日资金流向

	亿元人民币	
	净流入	净流出
沪港通(南下)	3.34	
深港通(南下)	7.40	
沪港通(北上)		-12.14
深港通(北上)		10.15

资料来源: 彭博

行指标开始放缓，预示消费可能面临下行风险。低学历和低收入人群的就业和收入对经济周期似乎更加敏感。

- 全球家庭消费结构尚未回归到疫情前。经济重启后，宅经济有关消费放缓，服务消费开始恢复，必选消费和耐用品消费占比下降，服务消费占比回升，但由于前期服务消费受冲击较大且家庭消费习惯回归需要时间，耐用品消费占比仍显著高于疫情前水平，食品和能源高通胀导致这两项消费占比也高于疫情前水平，而服务消费占比仍显著低于疫情前水平。随着疫后经济和消费习惯回归正常，耐用品消费占比仍有下行空间，而服务消费占比仍有回升空间。 ([链接](#))

个股速评

- 华润啤酒 (291 HK, 买入, 目标价: 76.9 港元) - 4月行业产量延续强势; 夏季或将迎来强劲销售

我们的渠道调查显示公司4月营收保持高增长，同时行业3月/4月的啤酒产量分别增20.4/21%。华润啤酒股价近期受压后或提供配置机会。中长线，在消费不均衡复苏的环境下，大众仍倾向于在服务类和低价商品上消费，我们认为华润啤酒作为行业代表标的将持续受惠于产品升级和餐饮客流量恢复。重申买入评级，目标价76.9港元，对应27x EV/EBITDA（自2018年以来的长期平均值）。 ([链接](#))

招銀国际环球市场焦点股份

公司名字	股票代码	行业	评级	股价	目标价	上行/下行	市盈率(倍)		市净率(倍)	ROE(%)	股息率
				(当地货币)	(当地货币)	空间	2022E	2023E	2022E	2022E	2022E
长仓											
理想汽车	LI US	汽车	买入	29.10	44.00	51%	113.4	75.6	N/A	7.6	0.0%
吉利汽车	175 HK	汽车	买入	9.42	15.00	59%	19.2	12.8	N/A	6.0	1.9%
捷佳伟创	300724 CH	装备制造	买入	102.41	N/A	N/A	28.5	21.7	4.3	16.1	0.4%
中联重科	1157 HK	装备制造	买入	3.98	6.35	60%	8.3	7.0	0.5	6.7	5.0%
兖煤澳大利亚	3668 HK	煤炭	买入	27.70	48.00	73%	2.0	2.3	0.7	40.0	27.3%
华润燃气	1193 HK	燃气	买入	28.70	39.00	36%	9.7	8.6	1.3	12.3	0.0%
呷哺呷哺	520 HK	可选消费	买入	4.89	11.21	129%	13.3	8.3	2.3	11.9	0.0%
百胜中国	9987 HK	可选消费	买入	474.80	595.15	25%	28.2	22.8	2.8	12.0	0.8%
江南布衣	3306 HK	可选消费	买入	8.11	11.76	45%	7.4	6.3	2.0	28.9	12.8%
华润啤酒	291 HK	必需消费	买入	54.05	76.90	42%	30.5	26.4	5.2	18.0	1.2%
贵州茅台	600519 CH	必需消费	买入	1699.50	2440.00	44%	28.6	24.6	9.1	31.9	1.8%
中国中免	601888 CH	必需消费	买入	135.16	232.00	72%	28.2	22.5	5.1	18.1	1.2%
珀莱雅	603605 CH	必需消费	买入	165.00	204.00	24%	33.7	26.6	10.9	23.6	0.7%
信达生物	1801 HK	医药	买入	38.10	50.34	32%	N/A	N/A	5.9	N/A	0.0%
爱康医疗	1789 HK	医药	买入	7.21	12.31	71%	27.0	19.6	N/A	11.1	0.0%
友邦保险	1299 HK	保险	买入	78.90	118.00	50%	15.9	13.9	2.1	18.2	2.2%
腾讯	700 HK	互联网	买入	333.20	455.00	37%	20.3	N/A	2.8	16.9	0.5%
拼多多	PDD US	互联网	买入	60.53	106.00	75%	14.8	11.0	22.3	23.4	0.0%
快手	1024 HK	互联网	买入	50.05	94.00	88%	N/A	N/A	N/A	12.0	0.0%
华润置地	1109 HK	房地产	买入	32.10	45.10	40%	7.6	6.9	0.8	13.3	5.8%
京东方精电	710 HK	科技	买入	11.40	23.70	108%	12.3	9.6	N/A	16.6	0.0%
闻泰科技	600745 CH	科技	买入	54.03	88.60	64%	15.3	11.4	1.6	10.6	0.6%
金蝶	268 HK	软件 & IT 服务	买入	11.40	23.28	104%	N/A	N/A	5.1	N/A	0.0%

资料来源：彭博、招银国际环球市场研究(截至2023年5月19日)

招銀国际环球市场上日股票交易方块 - 19/5/2023

板块 (交易额占比, 交易额买卖比例)



注:

1. “交易额占比”指该板块交易额占所有股份交易额之比例
2. **绿色**代表当日买入股票金额 \geq 总买卖金额的 55%
3. **黄色**代表当日买入股票金额占总买卖金额比例 $>45\%$ 且 $<55\%$
4. **红色**代表当日买入股票金额 \leq 总买卖金额的 45%

免责声明及披露

分析员声明

负责撰写本报告的全部或部分内容的分析员，就本报告所提及的证券及其发行人做出以下声明：（1）发表于本报告的观点准确地反映有关他们个人对所提及的证券及其发行人的观点；（2）他们的薪酬在过往、现在和将来与发表在报告上的观点并无直接或间接关系。

此外，分析员确认，无论是他们本人还是他们的关联人士（按香港证券及期货事务监察委员会操作守则的相关定义）（1）并没有在发表研究报告 30 日前处置或买卖该等证券；（2）不会在发表报告 3 个工作日内处置或买卖本报告中提及的该等证券；（3）没有在有关香港上市公司内任职高级人员；（4）并没有持有有关证券的任何权益。

招银国际环球市场或其关联机构曾在过去 12 个月内与本报告内所提及发行人有投资银行业务的关系。

招银国际环球市场投资评级

买入	: 股价于未来 12 个月的潜在涨幅超过 15%
持有	: 股价于未来 12 个月的潜在涨幅在-10%至+15%之间
卖出	: 股价于未来 12 个月的潜在跌幅超过 10%
未评级	: 招银国际环球市场并未给予投资评级

招银国际环球市场行业投资评级

优于大市	: 行业股价于未来 12 个月预期表现跑赢大市指标
同步大市	: 行业股价于未来 12 个月预期表现与大市指标相若
落后大市	: 行业股价于未来 12 个月预期表现跑输大市指标

招银国际环球市场有限公司

地址: 香港中环花园道 3 号冠君大厦 45 楼

电话: (852) 3900 0888

传真: (852) 3900 0800

招银国际环球市场有限公司(“招银国际环球市场”)为招银国际金融有限公司之全资附属公司(招银国际金融有限公司为招商银行之全资附属公司)

重要披露

本报告内所提及的任何投资都可能涉及相当大的风险。报告所载数据可能不适合所有投资者。招银国际环球市场不提供任何针对个人的投资建议。本报告没有把任何人的投资目标、财务状况和特殊需求考虑进去。而过去的表现亦不代表未来的表现，实际情况可能和报告中所载的大不相同。本报告中所提及的投资价值或回报存在不确定性及难以保证，并可能会受目标资产表现以及其他市场因素影响。招银国际环球市场建议投资者应该独立评估投资和策略，并鼓励投资者咨询专业财务顾问以便作出投资决策。

本报告包含的任何信息由招银国际环球市场编写，仅为本公司及其关联机构的特定客户和其他专业人士提供的参考数据。报告中的信息或所表达的意见皆不可作为或被视为证券出售要约或证券买卖的邀请，亦不构成任何投资、法律、会计或税务方面的最终操作建议，本公司及其雇员不就报告中的内容对最终操作建议作出任何担保。我们不对因依赖本报告所载资料采取任何行动而引致之任何直接或间接的、疏忽、违约、不谨慎或各类损失或损害承担任何的法律上责任。任何使用本报告信息所作的投资决策完全由投资者自己承担风险。

本报告基于我们认为可靠且已经公开的信息，我们力求但不担保这些信息的准确性、有效性和完整性。本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，可能会随时调整，且不承诺作出任何相关变更的通知。本公司可发布其它与本报告所载资料及/或结论不一致的报告。这些报告均反映报告编写时不同的假设、观点及分析方法。客户应该小心注意本报告中所提及的前瞻性预测和实际情况可能有显著区别，唯我们已合理、谨慎地确保预测所用的假设基础是公平、合理。招银国际环球市场可能采取与报告中建议及/或观点不一致的立场或投资决定。

本公司或其附属关联机构可能持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并不时自行及/或代表其客户进行交易或持有该等证券的权益，还可能与这些公司具有其他投资银行相关业务联系。因此，投资者应注意本报告可能存在的客观性及利益冲突的情况，本公司将不会承担任何责任。本报告版权仅为本公司所有，任何机构或个人于未经本公司书面授权的情况下，不得以任何形式翻版、复制、转售、转发及或向特定读者以外的人士传阅，否则有可能触犯相关证券法规。

如需索取更多有关证券的信息，请与我们联系。

对于接收此份报告的英国投资者

本报告仅提供给符合(I)不时修订之英国 2000 年金融服务及市场法令 2005 年(金融推广)令(“金融服务令”)第 19(5) 条之人士及(II) 属金融服务令第 49(2) (a) 至(d) 条(高净值公司或非公司社团等)之机构人士，未经招银国际环球市场书面授权不得提供给其他任何人。

对于接收此份报告的美国投资者

招银国际环球市场不是在美国的注册经纪交易商。因此，招银国际环球市场不受美国就有关研究报告准备和研究分析员独立性的规则的约束。负责撰写本报告的全部或部分内容的分析员，未在美国金融监管机构 (“FINRA”) 注册或获得研究分析师的资格。分析员不受旨在确保分析师不受可能影响研究报告可靠性的潜在利益冲突的相关 FINRA 规则的限制。本报告仅提供给美国 1934 年证券交易法(经修订) 规则 15a-6 定义的“主要机构投资者”，不得提供给其他任何个人。接收本报告之行为即表明同意接受协议不得将本报告分发或提供给任何其他人士。接收本报告的美国收件人如想根据本报告中提供的信息进行任何买卖证券交易，都应通过美国注册的经纪交易商来进行交易。

对于在新加坡的收件人

本报告由 CMBI (Singapore) Pte. Limited (CMBISG) (公司注册号 201731928D) 在新加坡分发。CMBISG 是在《财务顾问法案》(新加坡法例第 110 章) 下所界定，并由新加坡金融管理局监管的豁免财务顾问公司。CMBISG 可根据《财务顾问条例》第 32C 条下的安排分发其各自的外国实体，附属机构或其他外国研究机构撰写的报告。如果报告在新加坡分发给非《证券与期货法案》(新加坡法例第 289 章) 所定义的认可投资者，专家投资者或机构投资者，则 CMBISG 仅会在法律要求的范围内对这些人士就报告内容承担法律责任。新加坡的收件人应致电 (+65 6350 4400) 联系 CMBISG，以了解由本报告引起或与之相关的事宜。