

每日投资策略

个股速评

个股速评

■ 安踏体育 (2020 HK, 买入, 目标价: 109.99 港元) – 盈利和估值下调可能到此为止

安踏 23 年 3 季度相对疲软。安踏牌零售流水在 3 季度录得高单位数增长, 低于招银国际预期的 11%, 原因是: 1) 电商销售增长缓慢; 2) 国潮产品需求相对疲弱。同时在 3 季度, 零售折扣同比和环比都略微加深至 72 折。库销比也增至 5 个月, 较二季度的 4.5 个月高。但从季节性角度来看, 这是正常的, 因为品牌通常会为十一长假备货。

我们对安踏牌在 4 季度的零售流水是谨慎乐观的, 因为: 1) 销售趋势从 7-8 月到 9 月和十一长假都在逐步改善, 2) 低基数 (如果复苏率能持续, 超预期会很容易), 因此我们认为 23 财年目标 (高单位数到双位数的零售流水增长) 是可以达成的。我们也认为 23 年 4 季度的零售折扣可能不会加深, 因为公司认为双 11 的重点并不是促销 (将更关注利润率)。此外, 尽管下半年广告费用将较上半年增加 (因为与新的 NBA 球员赞助和亚运会相关的营销), 但我们预计 23 年下半年的经营利润率将保持在 21%。

FILA 牌 23 年 3 季度的表现略好于预期。零售流水增长在 3 季度达到低双位数, 超过招银国际 10% 的预期, 因为: 1) 尽管去年基数较高, 电商销售增长仍然强劲; 2) 产品改革很成功 (新产品、功能性和鞋类产品也很畅销)。3 季度的零售折扣在 76 折, 与第二季度相似, 但好于去年同期。库销比为 5 个月, 高于 2 季度的 4.5 个月。

我们对 FILA 能够实现其 24 财年的目标非常有信心, 因为产品改革和店铺改造的效益仍然存在。此外, 我们预计毛利和经营利润率将同比改善, 原因是: 1) 零售折扣减少, 2) 新零售, 包括直播或其他新平台的销售占比增加, 3) 新店数量不多, 所以相关的营销费用较少。

其他品牌的业绩符合预期, 零售流水录得 45-50% 增长 (Descente/ Kolon 分别为 40% 以上/60% 以上), 较 2 季度的 70-75% 有所放缓, 但增长仍很快。库销比和零售折扣相对稳定。我们认为全年 40% 的零售流水增长目标几乎可以确定达成, 而在经营杠杆的带动下, 经营利润率亦会持续改善。

维持买入评级, 上调目标价至 109.99 港元, 基于 27 倍 23 财年市盈率, 过去 5 年平均为 26 倍, 现价在 23 倍。 ([链接](#))

招银国际研究部

邮件: research@cmbi.com.hk

环球主要股市上日表现

	收市价	升/跌 (%)	
		单日	年内
恒生指数	18,238	1.93	-7.80
恒生国企	6,267	2.19	-6.53
恒生科技	4,019	1.68	-2.66
上证综指	3,108	0.94	0.60
深证综指	1,921	0.72	-2.79
深圳创业板	2,019	0.76	-13.96
美国道琼斯	33,631	-0.51	1.46
美国标普 500	4,350	-0.62	13.29
美国纳斯达克	13,574	-0.63	29.69
德国 DAX	15,425	-0.23	10.78
法国 CAC	7,105	-0.37	9.74
英国富时 100	7,645	0.32	2.59
日本日经 225	32,495	1.75	24.53
澳洲 ASX 200	7,091	0.04	0.74
台湾加权	16,826	0.92	19.01

资料来源: 彭博

港股分类指数上日表现

	收市价	升/跌 (%)	
		单日	年内
恒生金融	31,262	2.48	-3.65
恒生工商业	10,105	1.72	-7.43
恒生地产	19,052	1.12	-26.84
恒生公用事业	30,501	1.15	-17.18

资料来源: 彭博

沪港通及深港通上日资金流向

亿元人民币	净买入 (卖出)
沪港通 (南下)	-24.06
深港通 (南下)	-8.36
沪港通 (北上)	62.40
深港通 (北上)	33.85

资料来源: 彭博

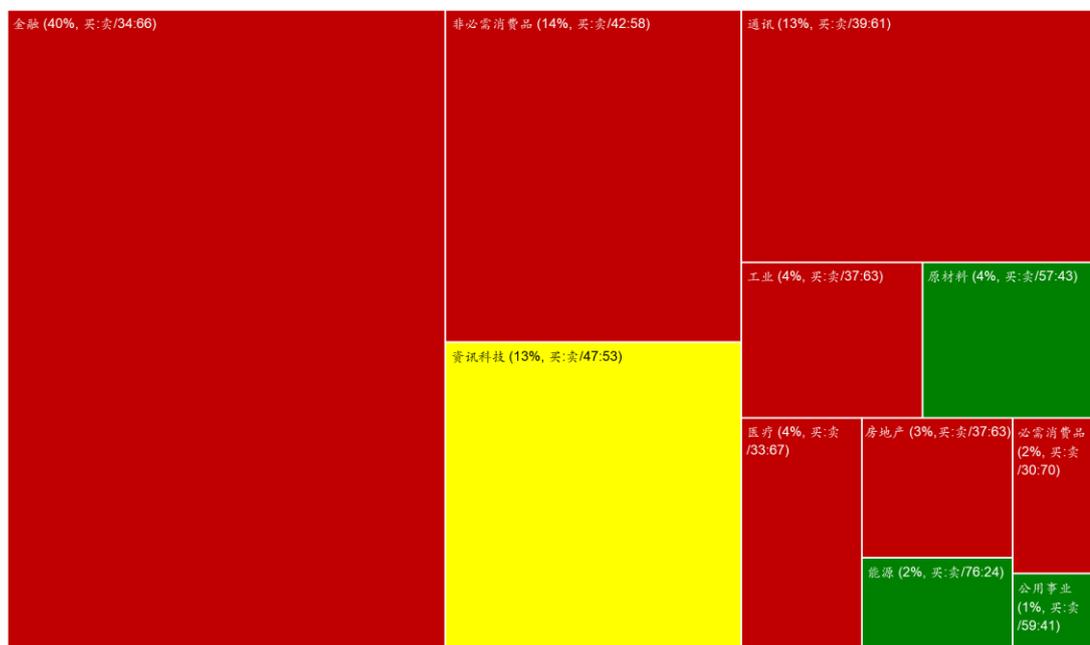
招銀国际环球市场焦点股份

公司名字	股票代码	行业	评级	股价	目标价	上行/下行	市盈率(倍)		市净率(倍)	ROE(%)	股息率
				(当地货币)	(当地货币)	空间	2023E	2024E	2023E	2023E	2023E
长仓											
理想汽车	LI US	汽车	买入	34.48	55.00	60%	56.0	28.3	6.4	17.6	0.0%
吉利汽车	175 HK	汽车	买入	9.35	14.00	50%	25.7	18.6	1.1	4.7	1.9%
三一国际	631 HK	装备制造	买入	12.24	16.20	32%	14.8	11.1	3.1	22.1	1.7%
浙江鼎力	603338 CH	装备制造	买入	50.38	67.00	33%	17.3	14.1	3.0	19.2	1.2%
华润电力	836 HK	能源	买入	14.66	23.43	60%	5.0	4.3	0.7	14.6	7.7%
江南布衣	3306 HK	可选消费	买入	10.66	14.26	34%	7.1	6.3	2.3	34.1	10.6%
Vesync	2148 HK	可选消费	买入	4.26	6.71	58%	64.2	51.7	13.7	23.0	0.3%
华润啤酒	291 HK	必需消费	买入	44.60	73.10	64%	1.6	1.6	4.3	18.9	1.6%
青岛啤酒	168 HK	必需消费	买入	62.10	88.90	43%	43.6	65.9	2.8	16.6	2.9%
贵州茅台	600519 CH	必需消费	买入	1786.00	2440.00	37%	30.1	25.9	9.6	31.9	1.7%
中国中免	601888 CH	必需消费	买入	101.06	132.30	31%	30.3	22.4	3.8	13.6	1.2%
信达生物	1801 HK	医药	买入	43.25	48.13	11%	N/A	N/A	6.3	N/A	0.0%
中国平安	2318 HK	保险	买入	44.05	80.30	82%	5.8	5.0	0.8	14.4	6.1%
友邦保险	1299 HK	保险	买入	68.60	118.00	72%	100.1	87.8	16.4	18.2	0.3%
腾讯	700 HK	互联网	买入	312.80	458.00	46%	18.8	15.7	3.2	15.1	0.6%
阿里巴巴	BABA US	互联网	买入	84.51	156.60	85%	9.9	9.2	1.4	10.4	0.0%
拼多多	PDD US	互联网	买入	106.90	109.00	2%	27.2	20.2	8.2	23.4	0.0%
网易	NTES US	互联网	买入	107.22	125.00	17%	18.6	17.4	4.8	21.5	1.3%
快手	1024 HK	传媒与文娱	买入	64.00	97.00	52%	37.4	22.1	5.6	12.0	0.0%
华润置地	1109 HK	房地产	买入	31.05	45.10	45%	6.4	5.8	0.8	13.3	5.0%
比亚迪电子	285 HK	科技	买入	39.75	41.98	6%	24.1	19.5	2.9	12.7	0.7%
闻泰科技	600745 CH	科技	买入	47.23	68.00	44%	24.0	17.3	1.5	6.3	0.3%
金蝶	268 HK	软件 & IT 服务	买入	10.24	17.00	66%	N/A	N/A	4.7	N/A	0.0%

资料来源：彭博、招银国际环球市场研究(截至2023年10月12日)

招銀国际环球市场上日股票交易方块 - 12/10/2023

板块 (交易额占比, 交易额买卖比例)



注:

1. “交易额占比”指该板块交易额占所有股份交易额之比例
2. 绿色代表当日买入股票金额 \geq 总买卖金额的 55%
3. 黄色代表当日买入股票金额占总买卖金额比例 $>45\%$ 且 $<55\%$
4. 红色代表当日买入股票金额 \leq 总买卖金额的 45%

免责声明及披露

分析员声明

负责撰写本报告的全部或部分内容的分析员，就本报告所提及的证券及其发行人做出以下声明：（1）发表于本报告的观点准确地反映关于他们个人对所提及的证券及其发行人的观点；（2）他们的薪酬在过往、现在和将来与发表在报告上的观点并无直接或间接关系。

此外，分析员确认，无论是他们本人还是他们的关联人士（按香港证券及期货事务监察委员会操作守则的相关定义）（1）并没有在发表研究报告30日前处置或买卖该等证券；（2）不会在发表报告3个工作日内处置或买卖本报告中提及的该等证券；（3）没有在有关香港上市公司内任职高级人员；（4）并没有持有有关证券的任何权益。

招银国际环球市场或其关联机构曾在过去12个月内与本报内所提及发行人有投资银行业务的关系。

招银国际环球市场投资评级

买入	: 股价于未来12个月的潜在涨幅超过15%
持有	: 股价于未来12个月的潜在变幅在-10%至+15%之间
卖出	: 股价于未来12个月的潜在跌幅超过10%
未评级	: 招银国际环球市场并未给予投资评级

招银国际环球市场行业投资评级

优于大市	: 行业股价于未来12个月预期表现跑赢大市指标
同步大市	: 行业股价于未来12个月预期表现与大市指标相若
落后大市	: 行业股价于未来12个月预期表现跑输大市指标

招银国际环球市场有限公司

地址: 香港中环花园道3号冠君大厦45楼

电话: (852) 3900 0888

传真: (852) 3900 0800

招银国际环球市场有限公司(“招银国际环球市场”)为招银国际金融有限公司之全资附属公司(招银国际金融有限公司为招商银行之全资附属公司)

重要披露

本报告内所提及的任何投资都可能涉及相当大的风险。报告所载数据可能不适合所有投资者。招银国际环球市场不提供任何针对个人的投资建议。本报告没有把任何人的投资目标、财务状况和特殊需求考虑进去。而过去的表现亦不代表未来的表现，实际情况可能和报告中所载的大不相同。本报告中所提及的投资价值或回报存在不确定性及难以保证，并可能会受目标资产表现以及其他市场因素影响。招银国际环球市场建议投资者应该独立评估投资和策略，并鼓励投资者咨询专业财务顾问以便作出投资决策。

本报告包含的任何信息由招银国际环球市场编写，仅为本公司及其关联机构的特定客户和其他专业人士提供的参考数据。报告中的信息或所表达的意见皆不可作为或被视为证券出售要约或证券买卖的邀请，亦不构成任何投资、法律、会计或税务方面的最终操作建议，本公司及其雇员不就报告中的内容对最终操作建议作出任何担保。我们不对因依赖本报告所载资料采取任何行动而引致之任何直接或间接的错误、疏忽、违约、不谨慎或各类损失或损害承担任何的法律上责任。任何使用本报告信息所作的投资决策完全由投资者自己承担风险。

本报告基于我们认为可靠且已经公开的信息，我们力求但不担保这些信息的准确性、有效性和完整性。本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，可能会随时调整，且不承诺作出任何相关变更的通知。本公司可发布其它与本报告所载资料及/或结论不一致的报告。这些报告均反映报告编写时不同的假设、观点及分析方法。客户应该小心注意本报告中所提及的前瞻性预测和实际情况可能有显著区别，唯我们已合理、谨慎地确保预测所用的假设基础是公平、合理。招银国际环球市场可能采取与报告中建议及/或观点不一致的立场或投资决定。

本公司或其附属关联机构可能持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并不时自行及/或代表其客户进行交易或持有该等证券的权益，还可能与这些公司具有其他投资银行相关业务联系。因此，投资者应注意本报告可能存在的客观性及利益冲突的情况，本公司将不会承担任何责任。本报告版权仅为本公司所有，任何机构或个人于未经本公司书面授权的情况下，不得以任何形式翻版、复制、转售、转发及或向特定读者以外的人士传阅，否则有可能触犯相关证券法规。

如需索取更多有关证券的信息，请与我们联系。

对于接收此份报告的英国投资者

本报告仅提供给符合(I)不时修订之英国2000年金融服务及市场法令2005年(金融推广)令(“金融服务令”)第19(5)条之人士及(II)属金融服务令第49(2)(a)至(d)条(高净值公司或非公司社团等)之机构人士，未经招银国际环球市场书面授权不得提供给其他任何人。

对于接收此份报告的美商投资者

招银国际环球市场不是在美国的注册经纪交易商。因此，招银国际环球市场不受美国就有研究报告准备和研究分析员独立性的规则的约束。负责撰写本报告的全部或部分内容的分析员，未在美国金融业监管局(“FINRA”)注册或获得研究分析师的资格。分析员不受旨在确保分析师不受可能影响研究报告可靠性的潜在利益冲突的相关FINRA规则的限制。本报告仅提供给美国1934年证券交易法(经修订)规则15a-6定义的“主要机构投资者”，不得提供给其他任何个人。接收本报告之行为即表明同意接受协议不得将本报告分发或提供给任何其他人士。接收本报告的美国收件人如想根据本报告中提供的信息进行任何买卖证券交易，都应仅通过美国注册的经纪交易商进行交易。

对于在新加坡的收件人

本报告由CMBI(Singapore)Pte. Limited(CMBISG)(公司注册号201731928D)在新加坡分发。CMBISG是在《财务顾问法案》(新加坡法例第110章)下所界定，并由新加坡金融管理局监管的豁免财务顾问公司。CMBISG可根据《财务顾问条例》第32C条下的安排分发其各自的外国实体，附属机构或其他外国研究机构属的报告。如果报告在新加坡分发给非《证券与期货法案》(新加坡法例第289章)所定义的认可投资者，专家投资者或机构投资者，则CMBISG仅会在法律要求的范围内对这些人士就报告内容承担法律责任。新加坡的收件人应致电(+65 6350 4400)联系CMBISG，以了解由本报告引起或与之相关的事宜。