

## 九興控股 (1836 HK, 17.5 元, 買入, 目標價 20.59 元) 最大的具有高附加值的 OEM 鞋類製造商

- ❖ **競爭優勢形成一定的行業壁壘。**九興控股定位高端、具規模經濟、交貨期短以及長期為高端品牌提供服務的經驗，形成了公司獨特的競爭優勢。另外，公司於義大利新建了設計中心提供高附加值服務。我們認為這些優勢具備一定的行業壁壘。同時，這也有助於公司與現有客戶保持良好的合作關係，以及不斷開發新的客戶資源。
- ❖ **OEM 訂單穩定，零售業務增長強勁。**2011 年下半年訂單銷量同比增長 7%，與上半年相若。我們預計 2011 全年平均售價有望上漲 15% 以上。為了解現有產能滿產的壓力，新生產設施每年以 10% 速度擴建，最終將達到年產能 7000 萬雙。2011 年三季度，零售業務同店銷售同比增長 30%。由於低基數效應，我們預計 2011 年和 2012 年零售業務同店增長均能保持 30% 增速。預計截至 2012 年底，零售店鋪將達至 450 家。
- ❖ **預計 2011-2013 年淨利潤複合增長率為 22.7%。**得益於產品組合改變和一定的議價能力，我們預計未來三年，毛利率有望維持在 22%-24% 之間。預計 2011-2013 年淨利潤分別為 1.49 億美元、1.81 億美元和 2.25 億美元，年複合增長率將達至 22.7%。
- ❖ **雖然北美和歐洲經濟環境尚不明朗，我們依舊對中高端市場需求充滿信心。**我們認為，OEM 業務由於產能增加和成本控制，能夠為公司收入帶來穩定的貢獻。零售業務方面，由於適度的自有品牌擴張和其他的並購機會，因此可能成為下一個極具潛力的盈利增長點。我們給予九興控股高於裕元 (551 HK) 的估值。考慮到公司在高端鞋類製造行業的領先地位，我們首次評級買入，目標價為 20.59 港元，相當於 11.5 倍 2012 年市盈率，這是鞋類零售行業的平均水準，目前有 17.7% 的上升空間。

### 財務資料

| (截至 12 月底) | FY09A  | FY10A | FY11E | FY12E | FY13E |
|------------|--------|-------|-------|-------|-------|
| 營業額 (百萬美元) | 1,009  | 1,294 | 1,510 | 1,758 | 2,054 |
| 淨利潤 (百萬美元) | 102    | 121   | 149   | 181   | 225   |
| 每股收益 (美元)  | 0.13   | 0.15  | 0.19  | 0.23  | 0.28  |
| 每股收益變動 (%) | (39.7) | 18.8  | 23.3  | 21.2  | 24.2  |
| 市盈率 (x)    | 17.5   | 14.7  | 11.9  | 9.8   | 7.9   |
| 市帳率 (x)    | 2.3    | 2.2   | 2.0   | 1.9   | 1.7   |
| 股息率 (%)    | 4.6    | 4.8   | 5.9   | 7.1   | 8.8   |
| 權益收益率 (%)  | 14.1   | 15.3  | 17.9  | 20.7  | 23.5  |
| 淨財務杠杆率 (%) | 淨現金    | 淨現金   | 淨現金   | 淨現金   | 淨現金   |

來源：公司及招銀國際證券

### 九興控股 (1836 HK)

|                   |                           |
|-------------------|---------------------------|
| 評級                | 買入                        |
| 收市價               | 17.50 港元                  |
| 目標價               | 20.59 港元                  |
| 市值 (港幣百萬)         | 13,902                    |
| 過去 3 月平均交易 (港幣百萬) | 6.2                       |
| 52 周高/低 (港幣)      | 22.2/15.28                |
| 發行股數 (百萬)         | 794                       |
| 主要股東              | Cordwalner Bonave (31.0%) |

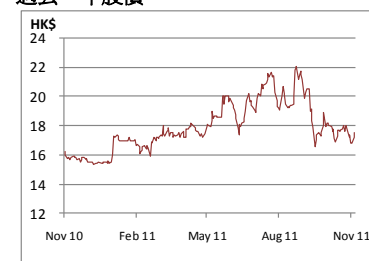
來源：彭博

### 股價表現

|      | 絕對值    | 相對值   |
|------|--------|-------|
| 1 個月 | -2.7%  | -6.9% |
| 3 個月 | -13.4% | -9.2% |
| 6 個月 | -4.4%  | 13.2% |

來源：彭博

### 過去一年股價



來源：彭博

# 免責聲明及披露

---

## 分析員聲明

負責撰寫本報告的全部或部分內容之分析員，就本報告所提及的證券及其發行人做出以下聲明：(1) 發表於本報告的觀點準確地反映有關於他們個人對所提及的證券及其發行人的觀點；(2) 他們的薪酬在過往、現在和將來與發表在報告上的觀點並無直接或間接關係。

此外，分析員確認，無論是他們本人還是他們的關聯人士（按香港證券及期貨事務監察委員會操作守則的相關定義）(1) 並沒有在發表研究報告 30 日前處置或買賣該等證券；(2) 不會在發表報告 3 個工作日內處置或買賣本報告中提及的該等證券；(3) 沒有在有關香港上市公司內任職高級人員；(4) 並沒有持有有關證券的任何權益。

## 招銀證券投資評級

|     |                                |
|-----|--------------------------------|
| 買入  | : 股價于未來 12 個月的潛在漲幅超過 15%       |
| 持有  | : 股價于未來 12 個月的潛在變幅在-15%至+15%之間 |
| 賣出  | : 股價于未來 12 個月的潛在跌幅超過 15%       |
| 未評級 | : 招銀國際並未給予投資評級                 |

## 招銀國際證券有限公司

---

地址: 香港中環夏慤道 12 號美國銀行中心 18 樓 1803-04 室 電話: (852) 3900 0888 傳真: (852) 3900 0800

---

招銀國際證券有限公司(“招銀證券”)為招銀國際金融有限公司之全資附屬公司(招銀國際金融有限公司為招商銀行之全資附屬公司)

---

## 重要披露

本報告內所提及的任何投資都可能涉及相當大的風險。報告所載資料可能不適合所有投資者。招銀證券不提供任何針對個人的投資建議。本報告沒有把任何人的投資目標、財務狀況和特殊需求考慮進去。而過去的表現亦不代表未來的表現，實際情況可能和報告中所載的大不相同。本報告中所提及的投資價值或回報存在不確定性及難以保證，並可能會受標的資產表現以及其他市場因素影響。招銀證券建議投資者應該獨立評估投資和策略，並鼓勵投資者諮詢專業財務顧問以便作出投資決定。

本報告包含的任何資訊由招銀證券編寫，僅為本公司及其關聯機構的特定客戶和其他專業人士提供的參考資料。報告中的資訊或所表達的意見皆不可作為或被視為證券出售要約或證券買賣的邀請，亦不構成任何投資、法律、會計或稅務方面的最終操作建議，本公司及其雇員不就報告中的內容對最終操作建議作出任何擔保。我們不對因依賴本報告所載資料採取任何行動而引致之任何直接或間接的錯誤、疏忽、違約、不謹慎或各類損失或損害承擔任何的法律責任。任何使用本報告資訊所作的投資決定完全由投資者自己承擔風險。

本報告基於我們認為可靠且已經公開的資訊，我們力求但不擔保這些資訊的準確性、有效性和完整性。本報告中的資料、意見、預測均反映報告初次公開發佈時的判斷，可能會隨時調整，且不承諾作出任何相關變更的通知。本公司可發佈其它與本報告所載資料及/或結論不一致的報告。這些報告均反映報告編寫時不同的假設、觀點及分析方法。客戶應該小心注意本報告中所提及的前瞻性預測和實際情況可能有顯著區別，唯我們已合理、謹慎地確保預測所用的假設基礎是公平、合理。招銀證券可能採取與報告中建議及/或觀點不一致的立場或投資決定。

本公司或其附屬關聯機構可能持有報告中提到的公司所發行的證券頭寸並不時自行及/或代表其客戶進行交易或持有該等證券的權益，還可能與這些公司具有其他相關業務聯繫。因此，投資者應注意本報告可能存在的客觀性及利益衝突的情況，本公司將不會承擔任何責任。本報告版權僅為本公司所有，任何機構或個人於未經本公司書面授權的情況下，不得以任何形式翻版、複製、轉售、轉發及或向特定讀者以外的人士傳閱，否則有可能觸犯相關證券法規。

如需索取更多有關證券的資訊，請與我們聯絡。

對於接收此份報告的英國投資者

本報告僅提供給符合 1986 年英國金融服務法案(投資廣告)(豁免)(第 2 號)第 11(3)條 1995 年修正案規定範圍的個人，未經招銀證券書面授權不得提供給其他任何人。

對於接收此份報告的美國投資者

本報告僅提供給美國 1934 年證券交易法規則 15a-6 定義的“主要機構投資者”，不得提供給其他任何個人。接收本報告之行為即表明同意接受協議不得將本報告分發或提供給其他任何人。