

每日投资策略

宏观、行业及公司点评

宏观点评

中国下调 5 年以上 LPR 以提振住房需求

央行将 5 年期 LPR 下调 25 个基点以支持房地产市场，同时维持 1 年期 LPR 不变以减轻对人民币汇率和银行净息差的压力。本次非对称降息将降低长期债务融资成本，对房地产、公用事业、基础设施建设和资本品行业形成利好。但考虑到经济前景疲弱、房价延续下跌和通缩预期持续，降息的提振作用可能有限。

展望未来，央行可能延续放松货币政策，进一步适度下调存款准备金率、LPR 和存款利率。但对人民币汇率、银行净息差和资金空转的担忧可能仍将抑制利率政策空间。我们预计年内 RRR 将再下调两次共 50 个基点，LPR 将再下调 10 个基点。核心城市将加快保障性住房建设，未来将进一步放宽甚至取消限购。

预计 2024 年中国的广义财政赤字将至少达到 GDP 的 7.1%，与其他经济体相比并不低。但中国财政支出主要用于公共部门运行、基础设施投资和供给侧补贴，对居民转移支持和消费拉动作用有限。 ([链接](#))

行业点评

美国数字广告首次覆盖：AI 赋能数字化转型

对标中国广告市场的数字化水平，海外广告市场数字化渗透率仍有提升空间，尽管疫情加速了海外广告市场向在线/移动广告的数字化转型进程。据 eMarketer，2023 年海外广告市场总支出达到 8090 亿美元，其中数字广告支出达 5330 亿美元，占广告市场总支出 66%（对比疫情前 2019 年为 47%）。我们预计 2023-2025 年期间海外广告市场支出将维持 8% 的复合增长率，并在 2025 年达到 9270 亿美元，其中海外广告数字化渗透率将由 2023 年的 66% 提升至 2025 年的 69%。依托于平台的 AI 布局以及行业领先地位（Alphabet/Meta：2023 年全球广告市场份额分别达到 28/22%），我们相信 Alphabet 和 Meta 能够继续从海外广告数字化转型中获益。我们预计平台的 AI 创新及龙头地位将继续支持 Alphabet 和 Meta 的股价相对于同行更具韧性。

我们首次覆盖 Alphabet 和 Meta 并给予“买入”评级。对于 Alphabet，我们看好公司：1) 在海外广告市场的领先优势，公司 2023 年市场份额达 28%；2) 谷歌云以及 AI 布局提供第二增长曲线；3) 良好的商业模式支撑公司的运营杠杆以及稳定的 ROE，我们预测公司 FY24-26 利润复合增长率达到 13%；对于 Meta，我们看好公司：1) 持续的产品创新能力（如 Reels、Shop、Click-to-Message 等）将支撑其在 FY24-26 实现 11% 的收入复合增长率；2) 在 AI 及元宇宙领域的投资提供长期增长机会；3) 良好的商业模式提供运营杠杆的提升空间，我们预计公司 FY24-26 维持 18% 的利润复合增速；4) 公司持续致力于提高股东回报。 ([链接](#))

招银国际研究部

邮件: research@cmbi.com.hk

环球主要股市上日表现

	收市价	升/跌 (%)	
		单日	年内
恒生指数	16,248	0.57	-4.69
恒生国企	5,519	0.63	-4.32
恒生科技	3,264	0.35	-13.28
上证综指	2,923	0.42	-1.75
深证综指	1,612	0.52	-12.26
深圳创业板	1,746	-0.01	-7.68
美国道琼斯	38,564	-0.17	2.32
美国标普 500	4,976	-0.60	4.31
美国纳斯达克	15,631	-0.92	4.13
德国 DAX	17,068	-0.14	1.89
法国 CAC	7,795	0.34	3.34
英国富时 100	7,719	-0.12	-0.18
日本日经 225	38,364	-0.28	14.64
澳洲 ASX 200	7,659	-0.08	0.90
台湾加权	18,753	0.63	4.59

资料来源：彭博

港股分类指数上日表现

	收市价	升/跌 (%)	
		单日	年内
恒生金融	29,288	0.33	-1.79
恒生工商业	8,686	0.61	-5.93
恒生地产	15,852	0.68	-13.51
恒生公用事业	33,762	2.12	2.70

资料来源：彭博

沪港通及深港通上日资金流向

亿元人民币	净买入 (卖出)
沪港通 (南下)	40.34
深港通 (南下)	11.85
沪港通 (北上)	24.31
深港通 (北上)	-7.04

资料来源：彭博

公司点评

■ 同程旅行 (780 HK, 买入, 目标价: 25.1 港元) - 春节强劲态势持续, 看好韧性增长和出境游增量

同程旅行作为我们的首选标的之一, 在农历新年期间表现出色, 源于假期时间较去年延长, 且较多游客返乡后继续周边游。交通业务彰显韧性 (国内机票/火车票销量同比增长 30%/15%), 酒店业务增长保持强劲 (国内间夜量同比增长 30%)。尽管宏观环境存在不确定性, 但机票价格和酒店 ADR 均实现了同比正增长。出境游在低基数和航线恢复的推动下显著增长, 其中, 国际机票单量/酒店间夜量同比增长 6 倍/4 倍。国际机票价格由于航线恢复和补贴影响短期有所下降, 但国际酒店 ADR 和跟团游 ADR 实现 18% 和三位数的同比增长。强劲的农历新年数据为 FY24E 开局奠定基础, 憧憬后续增量和催化剂: 1) 持续至 3 月初的春运回程潮; 2) 节后酒店业务韧性; 3) 1H24E 后续多个假期 (如清明节和劳动节); 4) 出境游复苏。我们重申对同程旅行 FY24E 韧性增长信心, 并维持 FY23-25E 盈利预测不变, 基于 DCF 的目标价为 25.1 港元, 对应 FY24E 21 倍的市盈率。 ([链接](#))

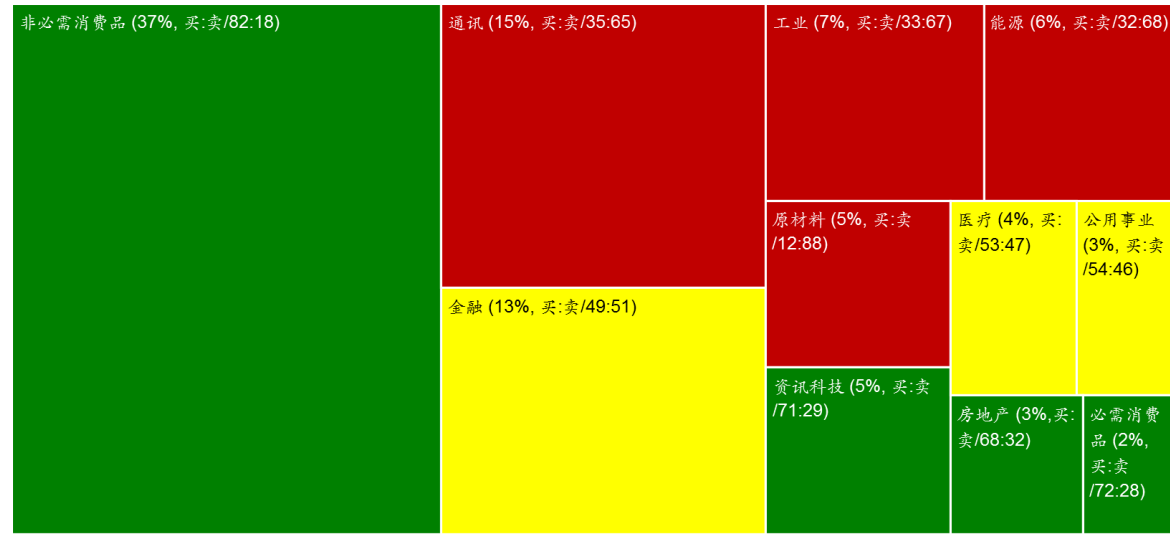
招銀國際環球市場焦點股份

公司名字	股票代码	行业	评级	股价	目标价	上行/下行	市盈率 (倍)		市净率 (倍)		ROE (%)	股息率
				(当地货币)	(当地货币)	空间	2023E	2024E	2023E	2023E	2023E	
持仓												
理想汽车	LI US	汽车	买入	31.82	45.00	41%	29.2	18.3	5.6	17.9	0.0%	
吉利汽车	175 HK	汽车	买入	8.09	14.00	73%	16.2	12.3	0.9	6.2	2.4%	
潍柴动力	2338 HK	装备制造	买入	14.56	19.40	33%	13.1	11.0	1.5	11.3	3.0%	
浙江鼎力	603338 CH	装备制造	买入	58.34	70.00	20%	16.4	14.2	3.4	21.7	1.1%	
华润电力	836 HK	能源	买入	16.66	23.27	40%	5.4	4.5	0.8	14.6	7.4%	
华润燃气	1193 HK	能源	买入	22.95	34.10	49%	9.0	7.6	1.1	11.0	6.0%	
江南布衣	3306 HK	可选消费	买入	11.08	14.30	29%	7.3	6.4	2.4	34.1	10.3%	
JS环球生活	1691 HK	可选消费	买入	1.55	1.80	16%	2.5	6.5	3.1	8.4	0.6%	
Vesync	2148 HK	可选消费	买入	4.26	6.70	57%	10.7	8.6	13.3	23.0	0.5%	
贵州茅台	600519 CH	必需消费	买入	1,670.00	2,219.00	33%	27.9	22.3	9.1	35.6	1.9%	
百济神州	BGNE US	医药	买入	148.05	295.67	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	0.0%	
中国财险	2328 HK	保险	买入	10.00	11.70	17%	7.5	6.2	0.9	11.8	5.1%	
腾讯	700 HK	互联网	买入	284.20	465.00	64%	N/A	N/A	3.0	15.4	0.7%	
拼多多	PDD US	互联网	买入	131.30	142.60	9%	15.4	21.2	7.6	41.4	0.0%	
阿里巴巴	BABA US	互联网	买入	73.14	137.10	87%	23.0	11.2	1.2	8.5	0.7%	
奈飞	NFLX US	传媒与文娱	买入	575.13	613.30	7%	41.0	31.8	75.3	32.7	0.0%	
快手	1024 HK	传媒与文娱	买入	44.20	97.00	119%	21.0	13.0	3.8	9.1	0.0%	
大健云仓	GCT US	传媒与文娱	买入	25.96	30.00	16%	10.0	8.7	N/A	39.6	0.0%	
华润置地	1109 HK	房地产	买入	24.40	45.10	85%	4.6	4.2	0.6	13.3	6.4%	
比亚迪电子	285 HK	科技	买入	29.10	45.90	58%	16.0	12.8	2.1	14.3	1.1%	
立讯精密	002475 CH	科技	买入	26.98	47.00	74%	18.6	14.7	3.3	10.9	0.6%	
中际旭创	300308 CH	半导体	买入	159.50	136.00	-15%	44.1	32.5	9.1	15.5	0.2%	
金蝶	268 HK	软件 & IT 服务	买入	7.84	15.10	93%	N/A	N/A	3.5	N/A	0.0%	

资料来源：彭博、招银国际环球市场（截至 2024 年 2 月 20 日）

招银国际环球市场上日股票交易方块 – 20/2/2024

板块 (交易额占比, 交易额买卖比例)



注:

1. “交易额占比”指该板块交易额占有所有股份交易额之比例
2. 绿色代表当日买入股票金额≥总买卖金额的 55%
3. 黄色代表当日买入股票金额占总买卖金额比例>45%且<55%
4. 红色代表当日买入股票金额≤总买卖金额的 45%

免责声明及披露

分析员声明

负责撰写本报告的全部或部分内容的分析员，就本报告所提及的证券及其发行人做出以下声明：（1）发表于本报告的观点准确地反映关于他们个人对所提及的证券及其发行人的观点；（2）他们的薪酬在过往、现在和将来与发表在报告上的观点并无直接或间接关系。

此外，分析员确认，无论是他们本人还是他们的关联人士（按香港证券及期货事务监察委员会操作守则的相关定义）（1）并没有在发表研究报告30日前处置或买卖该等证券；（2）不会在发表报告3个工作日内处置或买卖本报告中提及的该等证券；（3）没有在有关香港上市公司内任职高级人员；（4）并没有持有有关证券的任何权益。

招银国际环球市场投资评级

买入	：股价于未来12个月的潜在涨幅超过15%
持有	：股价于未来12个月的潜在变幅在-10%至+15%之间
卖出	：股价于未来12个月的潜在跌幅超过10%
未评级	：招银国际环球市场并未给予投资评级

招银国际环球市场行业投资评级

优于大市	：行业股价于未来12个月预期表现跑赢大市指标
同步大市	：行业股价于未来12个月预期表现与大市指标相若
落后大市	：行业股价于未来12个月预期表现跑输大市指标

招银国际环球市场有限公司

地址：香港中环花园道3号冠君大厦45楼

电话：(852) 3900 0888

传真：(852) 3900 0800

招银国际环球市场有限公司(“招银国际环球市场”)为招银国际金融有限公司之全资附属公司(招银国际金融有限公司为招商银行之全资附属公司)

重要披露

本报告内所提及的任何投资都可能涉及相当大的风险。报告所载数据可能不适合所有投资者。招银国际环球市场不提供任何针对个人的投资建议。本报告没有把任何人的投资目标、财务状况和特殊需求考虑进去。而过去的表现亦不代表未来的表现，实际情况可能和报告中所载的大不相同。本报告中所提及的投资价值或回报存在不确定性及难以保证，并可能会受目标资产表现以及其他市场因素影响。招银国际环球市场建议投资者应该独立评估投资和策略，并鼓励投资者咨询专业财务顾问以便作出投资决定。

本报告包含的任何信息由招银国际环球市场编写，仅为本公司及其关联机构的特定客户和其他专业人士提供的参考数据。报告中的信息或所表达的意见皆不可作为或被视为证券出售要约或证券买卖的邀请，亦不构成任何投资、法律、会计或税务方面的最终操作建议，本公司及其雇员不就报告中的内容对最终操作建议作出任何担保。我们不对因依赖本报告所载资料采取任何行动而引致之任何直接或间接的错误、疏忽、违约、不谨慎或各类损失或损害承担任何的法律风险。任何使用本报告信息所作的投资决策完全由投资者自己承担风险。

本报告基于我们认为可靠且已经公开的信息，我们力求但不担保这些信息的准确性、有效性和完整性。本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，可能会随时调整，且不承诺作出任何相关变更的通知。本公司可发布其它与本报告所载资料及/或结论不一致的报告。这些报告均反映报告编写时不同的假设、观点及分析方法。客户应该小心注意本报告中所提及的前瞻性预测和实际情况可能有显著区别，唯我们已合理、谨慎地确保预测所用的假设基础是公平、合理。招银国际环球市场可能采取与报告中建议及/或观点不一致的立场或投资决定。

本公司或其附属关联机构可能持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并不时自行及/或代表其客户进行交易或持有该等证券的权益，还可能与这些公司具有其他投资银行相关业务联系。因此，投资者应注意本报告可能存在的客观性及利益冲突的情况，本公司将不会承担任何责任。本报告版权仅为本公司所有，任何机构或个人于未经本公司书面授权的情况下，不得以任何形式翻版、复制、转售、转发及或向特定读者以外的人士传阅，否则有可能触犯相关证券法规。

如需索取更多有关证券的信息，请与我们联系。

对于接收此份报告的英国投资者

本报告仅提供给符合(I)不时修订之英国2000年金融服务及市场法令2005年(金融推广)令(“金融服务令”)第19(5)条之人士及(II)属金融服务令第49(2)(a)至(d)条(高净值公司或非公司社团等)之机构人士，未经招银国际环球市场书面授权不得提供给其他任何人。

对于接收此份报告的美商投资者

招银国际环球市场不是在美国的注册经纪交易商。因此，招银国际环球市场不受美国就有关研究报告准备和研究分析员独立性的规则的约束。负责撰写本报告的全部或部分内容的分析员，未在美国金融业监管局(“FINRA”)注册或获得研究分析师的资格。分析员不受旨在确保分析师不受可能影响研究报告可靠性的潜在利益冲突的相关FINRA规则的限制。本报告仅提供给美国1934年证券交易法(经修订)规则15a-6定义的“主要机构投资者”，不得提供给其他任何个人。接收本报告之行为即表明同意接受协议不得将本报告分发或提供给任何其他人。接收本报告的美国收件人如想根据本报告中提供的信息进行任何买卖证券交易，都应仅通过美国注册的经纪交易商进行交易。

对于在新加坡的收件人

本报告由CMBI(Singapore)Pte. Limited (CMBISG) (公司注册号201731928D)在新加坡分发。CMBISG是在《财务顾问法案》(新加坡法例第110章)下所界定，并由新加坡金融管理局监管的豁免财务顾问公司。CMBISG可根据《财务顾问条例》第32C条下的安排分发其各自的外国实体，附属机构或其他外国研究机构属制的报告。如果报告在新加坡分发给非《证券与期货法案》(新加坡法例第289章)所定义的认可投资者，专家投资者或机构投资者，则CMBISG仅会在法律要求的范围内对这些人士就报告内容承担法律责任。新加坡的收件人应致电(+65 6350 4400)联系CMBISG，以了解由本报告引起或与之相关的事宜。