

每日投资策略

公司点评

公司点评

■ 敏实集团 (425 HK, 买入, 目标价: 21 港元) - 坚实的海外基础成为配套中国车企全球化的先发优势, 助力抵御贸易风险

坚实的海外基础作为公司收入和利润的驱动力。我们认为中国车企出海是必然趋势, 随之而来的海外贸易风险和本土化供应需求大幅增加, 我们认为敏实将近 20 年的海外经验相比大部分刚出海或海外仍亏损的中国汽车零部件供应商更具优势。敏实主要的海外工厂 (墨西哥、塞尔维亚、美国等) 已经实现盈利, 2023 年或贡献敏实净利润约 10%。我们预计 2026 年海外工厂的净利润将在 2023 年的基础上翻倍。我们认为中国车企为避免高关税或增加欧洲的本土化生产也会给敏实带来新的业务。

电池盒业务仍有增长空间。尽管我们预计电池盒的单价会随着时间的推移而逐渐下降, 但随着全球电动车渗透率的提升以及敏实在电池盒领域潜在的份额提升, 我们认为敏实的电池盒业务仍有巨大的增长空间。我们预计敏实的电池盒收入将在 24-26 年分别增长 60%/35%/30%, 高于全球电动车销量的增速。随着塞尔维亚和捷克工厂的爬坡, 我们预计电池盒业务的毛利率仍将改善。同时电池盒业务已经成为敏实业务延伸至汽车底盘结构件的跳板, 23 年底盘结构件收入贡献敏实电池盒 BU 收入的 10%, 后续还将继续提升。

盈利预测和估值: 我们预测敏实 24-26 年收入将分别同比增长 19%/15%/13% 至 243 亿/279 亿/316 亿元人民币, 净利润将分别增长 18%/14%/13% 至 22 亿/26 亿/29 亿元人民币。我们预计随着现金流改善, 2024 年年报时有望恢复分红。目前敏实估值已经下降至历史低位, 我们认为投资者可能低估了在地缘政治风险日益增加的情况下敏实全球制造和盈利能力。首次覆盖予以“买入”评级, 目标价 21 港元, 基于 10x FY24E P/E。 ([链接](#))

■ 百度 (BIDU US, 买入, 目标价: 183 美元) - 主动积极的业务调整对营收的影响或符合预期

我们预计百度核心业务的 2Q 营收表现将符合我们的预期, 但或略低于市场一致预期, 这主要归因于公司主动进行的业务调整及疲软的宏观经济环境对整体广告预算的影响。百度在搜索结果中嵌入更多目前尚未货币化的生成式 AI 结果或有助于改善用户体验并增强长期货币化前景, 但或拖累短期增长前景。百度云业务的盈利能力正在提升, 全无人自动驾驶汽车的渗透率提升以及新车型部署或有望显著推动无人驾驶出租车业务的单位经济效益改善。我们维持财务预测和基于分部估值法每 ADS 183.0 美元的目标价不变。维持“买入”评级。 ([链接](#))

招银国际研究部

邮件: research@cmbi.com.hk

全球主要股市上日表现

	收市价	升降 (%)	
		单日	年内
恒生指数	17,728	-1.60	3.99
恒生国企	6,317	-1.64	9.50
恒生科技	3,623	-1.35	-3.76
上证综指	2,976	0.08	0.05
深证综指	1,612	0.49	-12.30
深圳创业板	1,696	1.39	-10.31
美国道琼斯	40,954	1.85	8.66
美国标普 500	5,667	0.64	18.81
美国纳斯达克	18,509	0.20	23.30
德国 DAX	18,518	-0.39	10.54
法国 CAC	7,580	-0.69	0.49
英国富时 100	8,165	-0.22	5.58
日本日经 225	41,275	0.20	23.34
澳洲 ASX 200	7,999	-0.23	5.38
台湾加权	23,997	0.49	33.83

资料来源: 彭博

港股分类指数上日表现

	收市价	升降 (%)	
		单日	年内
恒生金融	30,404	-2.13	1.95
恒生工商业	9,899	-1.33	7.20
恒生地产	15,177	-1.65	-17.19
恒生公用事业	34,859	-1.12	6.04

资料来源: 彭博

沪港通及深港通上日资金流向

亿元人民币	净买入 (卖出)
沪港通 (南下)	46.38
深港通 (南下)	34.22

资料来源: 彭博

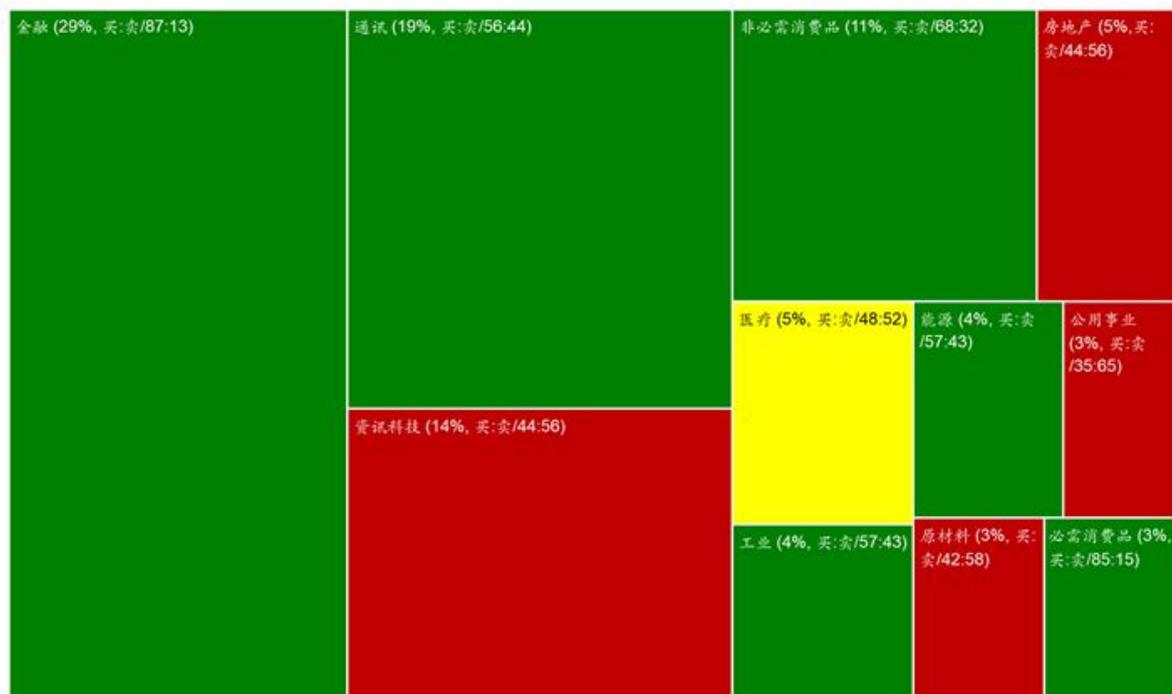
招銀国际环球市场焦点股份

公司名称	股票代码	行业	评级	股价	目标价	上行/下行 空间	市盈率 (倍)		市净率 (倍)		ROE (%)	股息率
				(当地货币)	(当地货币)		1FY	2FY	1FY	1FY	1FY	1FY
持仓												
理想汽车	LI US	汽车	买入	20.90	26.00	24%	3.3	2.0	2.9	11.2	0.0%	
吉利汽车	175 HK	汽车	买入	8.21	14.00	71%	11.7	10.8	0.9	8.4	3.5%	
中联重科	1157 HK	装备制造	买入	4.74	7.50	58%	8.9	7.9	0.7	7.6	7.3%	
浙江鼎力	603338 CH	装备制造	买入	50.71	75.00	48%	12.2	10.6	2.4	21.6	2.0%	
江南布衣	3306 HK	可选消费	买入	13.56	19.77	46%	8.2	7.2	2.8	39.4	12.0%	
海尔智家	6690 HK	可选消费	买入	23.55	31.24	33%	11.6	10.2	1.8	16.4	4.4%	
Vesync	2148 HK	可选消费	买入	4.51	6.79	51%	56.4	47.5	11.9	21.7	0.7%	
贵州茅台	600519 CH	必选消费	买入	1476.00	2219.00	50%	20.4	18.1	7.4	37.7	2.5%	
百济神州	BGNE US	医疗	买入	152.92	269.73	76%	N/A	N/A	N/A	N/A	0.0%	
迈瑞医疗	300760 CH	医疗	买入	271.80	383.49	41%	24.0	20.2	7.5	40.0	2.3%	
中国太保	2601 HK	保险	买入	19.56	24.80	27%	5.9	5.6	0.7	12.4	5.9%	
中国财险	2328 HK	保险	买入	9.35	11.90	27%	7.1	6.5	0.8	12.0	6.2%	
腾讯	700 HK	互联网	买入	378.00	480.00	27%	18.4	16.7	3.4	17.4	1.1%	
阿里巴巴	BABA US	互联网	买入	78.38	124.90	59%	1.3	1.1	1.5	10.7	1.0%	
拼多多	PDD US	互联网	买入	135.84	192.70	42%	1.6	1.2	4.5	45.0	0.0%	
亚马逊	AMZN US	互联网	买入	193.02	211.00	9%	N/A	N/A	54.3	21.3	0.0%	
奈飞	NFLX US	传媒与文娱	买入	656.32	审视中	N/A	35.9	29.3	88.5	32.7	0.0%	
快手	1024 HK	传媒与文娱	买入	46.30	97.00	110%	12.4	8.9	2.9	21.0	0.0%	
大健云仓	GCT US	传媒与文娱	买入	30.60	46.00	50%	10.8	8.4	21.8	34.7	0.0%	
华润置地	1109 HK	房地产	买入	26.55	45.10	70%	5.3	N/A	0.6	13.8	6.0%	
鸿腾精密	6088 HK	科技	买入	3.21	4.24	32%	118.9	76.4	8.1	7.7	0.0%	
小米集团	1810 HK	科技	买入	16.34	25.39	55%	17.8	16.2	2.1	10.6	0.0%	
比亚迪电子	285 HK	科技	买入	37.65	45.15	20%	15.8	11.6	2.4	22.3	1.7%	
中际旭创	300308 CH	半导体	买入	148.12	183.00	24%	24.2	18.8	8.6	23.2	0.4%	
北方华创	002371 CH	半导体	买入	347.57	405.00	17%	33.4	23.6	6.3	21.0	0.3%	
金蝶	268 HK	软件 & IT 服务	买入	6.37	15.50	143%	N/A	88.5	2.5	N/A	0.0%	

资料来源：彭博、招银国际环球市场（截至2024年7月16日）

招銀国际环球市场上日股票交易方块 - 16/7/2024

板块 (交易额占比, 交易额买卖比例)



注:

1. “交易额占比”指该板块交易额占所有股份交易额之比例
2. 绿色代表当日买入股票金额 \geq 总买卖金额的 55%
3. 黄色代表当日买入股票金额占总买卖金额比例 $>45\%$ 且 $<55\%$
4. 红色代表当日买入股票金额 \leq 总买卖金额的 45%

免责声明及披露

分析员声明

负责撰写本报告的全部或部分内容的分析员，就本报告所提及的证券及其发行人做出以下声明：（1）发表于本报告的观点准确地反映关于他们个人对所提及的证券及其发行人的观点；（2）他们的薪酬在过往、现在和将来与发表在报告上的观点并无直接或间接关系。

此外，分析员确认，无论是他们本人还是他们的关联人士（按香港证券及期货事务监察委员会操作守则的相关定义）（1）并没有在发表研究报告30日前处置或买卖该等证券；（2）不会在发表报告3个工作日内处置或买卖本报告中提及的该等证券；（3）没有在有关香港上市公司内任职高级人员；（4）并没有持有有关证券的任何权益。

招银国际环球市场投资评级

买入	: 股价于未来12个月的潜在涨幅超过15%
持有	: 股价于未来12个月的潜在涨幅在-10%至+15%之间
卖出	: 股价于未来12个月的潜在跌幅超过10%
未评级	: 招银国际环球市场并未给予投资评级

招银国际环球市场行业投资评级

优于大市	: 行业股价于未来12个月预期表现跑赢大市指标
同步大市	: 行业股价于未来12个月预期表现与大市指标相若
落后大市	: 行业股价于未来12个月预期表现跑输大市指标

招银国际环球市场有限公司

地址: 香港中环花园道3号冠君大厦45楼

电话: (852) 3900 0888

传真: (852) 3900 0800

招银国际环球市场有限公司(“招银国际环球市场”)为招银国际金融有限公司之全资附属公司(招银国际金融有限公司为招商银行之全资附属公司)

重要披露

本报告内所提及的任何投资都可能涉及相当大的风险。报告所载数据可能不适合所有投资者。招银国际环球市场不提供任何针对个人的投资建议。本报告没有把任何人的投资目标、财务状况和特殊需求考虑进去。而过去的表现亦不代表未来的表现，实际情况可能和报告中所载的大不相同。本报告中所提及的投资价值或回报存在不确定性及难以保证，并可能会受目标资产表现以及其他市场因素影响。招银国际环球市场建议投资者应该独立评估投资和策略，并鼓励投资者咨询专业财务顾问以便作出投资决定。

本报告包含的任何信息由招银国际环球市场编写，仅为本公司及其关联机构的特定客户和其他专业人士提供的参考数据。报告中的信息或所表达的意见皆不可作为或被视为证券出售要约或证券买卖的邀请，亦不构成任何投资、法律、会计或税务方面的最终操作建议，本公司及其雇员不就报告中的内容对最终操作建议作出任何担保。我们不对因依赖本报告所载资料采取任何行动而引致之任何直接或间接的、疏忽、违约、不谨慎或各类损失或损害承担任何的法律或赔偿责任。任何使用本报告信息所作的投资决定完全由投资者自己承担风险。

本报告基于我们认为可靠且已经公开的信息，我们力求但不担保这些信息的准确性、有效性和完整性。本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，可能会随时调整，且不承诺作出任何相关变更的通知。本公司可发布其它与本报告所载资料及/或结论不一致的报告。这些报告均反映报告编写时不同的假设、观点及分析方法。客户应该小心注意本报告中所提及的前瞻性预测和实际情况可能有显著区别，唯我们已合理、谨慎地确保预测所用的假设基础是公平、合理。招银国际环球市场可能采取与报告中建议及/或观点不一致的立场或投资决定。

本公司或其附属关联机构可能持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并不时自行及/或代表其客户进行交易或持有该等证券的权益，还可能与这些公司具有其他投资银行相关业务联系。因此，投资者应注意本报告可能存在的客观性及利益冲突的情况，本公司将不会承担任何责任。本报告版权仅为本公司所有，任何机构或个人于未经本公司书面授权的情况下，不得以任何形式翻版、复制、转售、转发及或向特定读者以外的人士传阅，否则有可能触犯相关证券法规。

如需索取更多有关证券的信息，请与我们联系。

对于接收此份报告的英国投资者

本报告仅提供给符合(I)不时修订之英国2000年金融服务及市场法令2005年(金融推广)令(“金融服务令”)第19(5)条之人士及(II)属金融服务令第49(2)(a)至(d)条(高净值公司或非公司社团等)之机构人士，未经招银国际环球市场书面授权不得提供给其他任何人。

对于接收此份报告的美商投资者

招银国际环球市场不是在美国的注册经纪交易商。因此，招银国际环球市场不受美国就有关研究报告准备和研究分析员独立性的规则的约束。负责撰写本报告的全部或部分内容的分析员，未在美国金融业监管局(“FINRA”)注册或获得研究分析师的资格。分析员不受旨在确保分析师不受可能影响研究报告可靠性的潜在利益冲突的相关FINRA规则的限制。本报告仅提供给美国1934年证券交易法(经修订)规则15a-6定义的“主要机构投资者”，不得提供给其他任何个人。接收本报告之行为即表明同意接受协议不得将本报告分发或提供给其他人。接收本报告的美国收件人如想根据本报告中提供的信息进行任何买卖证券交易，都应通过美国注册的经纪交易商进行交易。

对于在新加坡的收件人

本报告由CMBI(Singapore)Pte.Limited(CMBISG)(公司注册号201731928D)在新加坡分发。CMBISG是在《财务顾问法案》(新加坡法例第110章)下所界定，并由新加坡金融管理局监管的豁免财务顾问公司。CMBISG可根据《财务顾问条例》第32C条下的安排分发其各自的外国实体，附属机构或其他外国研究机构属制的报告。如果报告在新加坡分发给非《证券与期货法案》(新加坡法例第289章)所定义的认可投资者、专家投资者或机构投资者，则CMBISG仅会在法律要求的范围内对这些人士就报告内容承担法律责任。新加坡的收件人应致电(+65 6350 4400)联系CMBISG，以了解由本报告引起或与之相关的事宜。