

**宝峰时尚 (1121 HK, HK\$ 1.11, 买入) 增长有动力, 估值也吸引**

- ❖ **拖鞋市场占有率不断上升。**2010年上半年, 公司继续占据中国拖鞋市场第一名的位置。市场占有率由2009年的4.2%上升至2010年上半年的6.1%。2010上半年, 公司总销量为2740万双。根据弗若斯特·沙利文报告, 2009-2014年间, 预计中国时尚拖鞋销售收益将保持18.2%的年复合增长率增长。公司作为市场领导者, 未来空间依旧很大。
- ❖ **NBA品牌、高端产品线以及开发海外市场有力拓展自有品牌的深度和宽度。**公司自行设计、生产、销售NBA品牌产品, 预计在第四季度反映至收入。2012年将会推出由意大利团队设计的高端拖鞋产品, 毛利率会高于目前宝人牌产品。随着今年10月开拓菲律宾市场, 预计未来将进一步进军东南亚国家, 拓宽宝人牌市场份额和知名度。
- ❖ **2010-2013净利润年复合增长率有望达28.9%。**产能扩建第一期项目将于2012年底竣工, 届时产能将翻番, 为生产提供坚实的保证。预计未来两年, OEM以高端客户为主, 每年保持5%-6%速度增长, 但占总收入比重减少。宝人牌由于基数较小以及不断加强的宣传力度, 预计未来两年将保持50%以上增速。今年年底, 800家店的目标将会实现。未来公司会通过新增及收购方式, 每年净增200家店左右。自有品牌今年比重将接近50%, 未来两年会继续扩大。虽然大规模生产带来规模效应, 但原材料波动大及人工成本居高不下仍然会影响净利率水平。预计2011-2013年净利润将分别达1.57亿元(人民币·下同)、1.98亿元和2.44亿元, 年复合增长率为28.9%, 净利率分别为14.2%、14.6%和15.4%。
- ❖ **估值吸引。**目前, 公司股价相当于5.8倍2011年市盈率, 低于鞋类同业的估值水平。主要由于公司品牌知名度较低、被市场误解为完全OEM厂商以及上市时间较短所致。我们认为, 鉴于不断增强的宣传力度、自有品牌产品线和市场的拓展, 目前估值较低。我们首次将宝峰时尚纳入覆盖范围, 首次评级买入, 目标价1.54港元, 相当于8.0倍2011年市盈率。

**宝峰时尚 (1121 HK)**

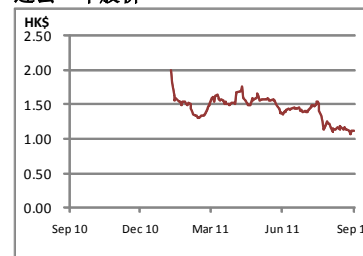
|                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| 评级              | 买入              |
| 收市价             | 1.11 港元         |
| 目标价             | 1.54 港元         |
| 市值(港币百万)        | 1,110           |
| 过去3个月平均交易(港币百万) | 5.3             |
| 52周高/低(港币)      | 2.02/1.02       |
| 发行股数(百万)        | 1,000           |
| 主要股东            | 史清波<br>(51.90%) |

来源: 彭博

**股价表现**

|     | 绝对值    | 相对值    |
|-----|--------|--------|
| 1个月 | -4.3%  | -1.9%  |
| 3个月 | -19.6% | -7.1%  |
| 6个月 | -30.2% | -16.3% |

来源: 彭博

**过去一年股价**


来源: 彭博

**财务资料**

| (截至12月底)   | FY09A | FY10A | FY11E | FY12E | FY13E |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 营业额(百万人民币) | 589   | 833   | 1,105 | 1,351 | 1,590 |
| 净利润(百万人民币) | 70    | 144   | 157   | 198   | 244   |
| 每股收益(人民币)  | n.a   | n.a   | 0.16  | 0.20  | 0.24  |
| 每股收益变动(%)  | n.a   | n.a   | n.a   | 23.6  | 23.5  |
| 市盈率(x)     | n.a   | n.a   | 5.8   | 4.7   | 3.8   |
| 市帐率(x)     | n.a   | n.a   | 1.7   | 1.4   | 1.2   |
| 股息率(%)     | n.a   | n.a   | 4.3   | 5.4   | 6.6   |
| 权益收益率(%)   | 37.2  | 42.9  | 29.3  | 23.5  | 24.0  |
| 净财务杠杆率(%)  | 净现金   | 净现金   | 净现金   | 净现金   | 净现金   |

来源: 公司及招银国际证券

## 免責聲明及披露

### 分析員聲明

負責撰寫本報告的全部或部分內容之分析員，就本報告所提及的證券及其發行人做出以下聲明：（1）發表於本報告的觀點準確地反映有關於他們個人對所提及的證券及其發行人的觀點；（2）他們的薪酬在過往、現在和將來與發表在報告上的觀點並無直接或間接關係。

此外，分析員確認，無論是他們本人還是他們的關聯人士（按香港證券及期貨事務監察委員會操作守則的相關定義）（1）並沒有在發表研究報告 30 日前處置或買賣該等證券；（2）不會在發表報告 3 個工作日內處置或買賣本報告中提及的該等證券；（3）沒有在有關香港上市公司內任職高級人員；（4）並沒有持有有關證券的任何權益。

### 招銀證券投資評級

|     |                                |
|-----|--------------------------------|
| 買入  | : 股價於未來 12 個月的潛在漲幅超過 15%       |
| 持有  | : 股價於未來 12 個月的潛在變幅在-15%至+15%之間 |
| 賣出  | : 股價於未來 12 個月的潛在跌幅超過 15%       |
| 未評級 | : 招銀國際並未給予投資評級                 |

### 招銀國際證券有限公司

地址: 香港中環夏愨道 12 號美國銀行中心 18 樓 1803-04 室 電話: (852) 3900 0888 傳真: (852) 3900 0800

招銀國際證券有限公司(“招銀證券”)為招銀國際金融有限公司之全資附屬公司(招銀國際金融有限公司為招商銀行之全資附屬公司)

### 重要披露

本報告內所提及的任何投資都可能涉及相當大的風險。報告所載資料可能不適合所有投資者。招銀證券不提供任何針對個人的投資建議。本報告沒有把任何人的投資目標、財務狀況和特殊需求考慮進去。而過去的表現亦不代表未來的表現，實際情況可能和報告中所載的大不相同。本報告中所提及的投資價值或回報存在不確定性及難以保證，並可能會受標的資產表現以及其他市場因素影響。招銀證券建議投資者應該獨立評估投資和策略，並鼓勵投資者諮詢專業財務顧問以便作出投資決定。

本報告包含的任何資訊由招銀證券編寫，僅為本公司及其關聯機構的特定客戶和其他專業人士提供的參考資料。報告中的資訊或所表達的意見皆不可作為或被視為證券出售要約或證券買賣的邀請，亦不構成任何投資、法律、會計或稅務方面的最終操作建議，本公司及其雇員不就報告中的內容對最終操作建議作出任何擔保。我們不對因依賴本報告所載資料採取任何行動而引致之任何直接或間接的錯誤、疏忽、違約、不謹慎或各類損失或損害承擔任何的法律責任。任何使用本報告資訊所作的投資決定完全由投資者自己承擔風險。

本報告基於我們認為可靠且已經公開的資訊，我們力求但不擔保這些資訊的準確性、有效性和完整性。本報告中的資料、意見、預測均反映報告初次公開發佈時的判斷，可能會隨時調整，且不承諾作出任何相關變更的通知。本公司可發佈其它與本報告所載資料及/或結論不一致的報告。這些報告均反映報告編寫時不同的假設、觀點及分析方法。客戶應該小心注意本報告中所提及的前瞻性預測和實際情況可能有顯著區別，唯我們已合理、謹慎地確保預測所用的假設基礎是公平、合理。招銀證券可能採取與報告中建議及/或觀點不一致的立場或投資決定。

本公司或其附屬關聯機構可能持有報告中提到的公司所發行的證券頭寸並不時自行及/或代表其客戶進行交易或持有該等證券的權益，還可能與這些公司具有其他相關業務聯繫。因此，投資者應注意本報告可能存在的客觀性及利益衝突的情況，本公司將不會承擔任何責任。本報告版權僅為本公司所有，任何機構或個人於未經本公司書面授權的情況下，不得以任何形式翻版、複製、轉售、轉發及或向特定讀者以外的人士傳閱，否則有可能觸犯相關證券法規。

如需索取更多有關證券的資訊，請與我們聯絡。

對於接收此份報告的英國投資者

本報告僅提供給符合 1986 年英國金融服務法案(投資廣告)(豁免)(第 2 號)第 11(3)條 1995 年修正案規定範圍的個人，未經招銀證券書面授權不得提供給其他任何人。

對於接收此份報告的美國投資者

本報告僅提供給美國 1934 年證券交易法規則 15a-6 定義的“主要機構投資者”，不得提供給其他任何個人。接收本報告之行為即表明同意接受協議不得將本報告分發或提供給任何其他人士。