

# 每日投资策略

## 宏观及行业展望

### 行业/个股速评

#### 中国互联网行业 - 双十一所观察到的销售趋势：

在今年的双 11 促销活动中，在宏观经济逆风的背景下，电商平台仍将重点放在提高用户体验和推动商家参与度上，而弱化对于 GMV 增长的强调。在消费者端，电商平台不断提高物流履约效率，强化内容生态系统以提升客户体验。在商家端，平台正在优化流量分配，推出更多的商家支持政策，帮助品牌更好地瞄准其会员群体以实现更具成本效益的 GMV 增长，提高投资回报率。电商平台也在深化在产业链上的部署，积极承担更多的社会责任，推动商家在宏观挑战下更好地复苏。整体网络零售额 GMV 增长的持续复苏或仍需时间，而电商平台专注于提高运营效率的战略可能在短期内持续。（[链接](#)）

#### 中国互联网行业 - 2022 年“双十一”：“温和复苏，质量增长”

2022 年“11.11”GMV 呈现温和复苏，重点突出“质量增长”、“农产品上行”、“国潮”、“开放”和“用户体验”。根据星图数据，全网 GMV 为 1.15 万亿元，同比增长 13%，其中直播电商 GMV 同比增长 146%，综合电商同比增长 2.9%。直播电商份额持续增长，从 2021 年的 7% 提升至 16%。尽管头部平台未披露 GMV 数据，但我们基于第三方数据和渠道调研，预计京东、拼多多、快手和抖音增长势头依旧韧性。平台节奏分化，在内容营销、破壁、补贴等方面各有千秋：1) 阿里：天猫 GMV 同比持平(略低于预期)，头部主播回归及国货成亮点；2) 京东：韧性增长(预计 GMV +14%)，3C 家电增势不减；3) 拼多多：持续受益于消费分级，预计大促 GMV 增速超 30%；4) 快手：两倍流量+补贴及恢复外链助推下，11.6 大促买家数同比增长超 40%，预计带动 4Q22E 加速增长(GMV +31%)；5) 抖音：预计大促 GMV 高达三位数增长，受益于货架电商协同、品牌加速渗透、本地生活强势增长及自播提效。展望未来，我们憧憬多重利好提振电商板块情绪，包括：1) 3Q22 业绩边际改善，并预计好于预期(指引已充分调整)；2) 4Q22 GMV 加速增长；3) PBAOC 或于 12 月对中国 ADR 审计事项给予阶段性认定报告(积极)；4) 潜在防疫措施放松。12 个月维度来看，我们看好电商行业韧性反弹(预计中国电商 GMV 于 2023 年反弹至+13%，vs. 2022 +10%) 及利润率改善，并长期受益于消费结构转型升级。叠加潜在放开预期、经济回暖和基本面改善，我们预计行业估值中枢有望逐步修复（当前估值为 12.6x FY23E P/E，处于历史 5 年低位）。建议重点关注份额提升、防御性较高、长期增长稳健的核心标的：拼多多、京东和快手。（[链接](#)）

### 招银国际研究部

邮件: research@cmbi.com.hk

#### 环球主要股市上市表现

|            | 收市价    | 升/跌 (%) |        |
|------------|--------|---------|--------|
|            |        | 单日      | 年内     |
| 恒生指数       | 17,326 | 7.74    | -25.95 |
| 恒生国企       | 5,867  | 8.31    | -28.76 |
| 恒生科技       | 3,492  | 10.05   | -38.43 |
| 上证综指       | 3,087  | 1.69    | -15.18 |
| 深证综指       | 2,018  | 1.31    | -20.24 |
| 深圳创业板      | 2,405  | 2.04    | -27.61 |
| 美国道琼斯      | 33,748 | 0.10    | -7.13  |
| 美国标普 500   | 3,993  | 0.92    | -16.22 |
| 美国纳斯达克     | 11,323 | 1.88    | -27.62 |
| 德国 DAX     | 14,225 | 0.56    | -10.45 |
| 法国 CAC     | 6,595  | 0.58    | -7.81  |
| 英国富时 100   | 7,318  | -0.78   | -0.90  |
| 日本日经 225   | 28,264 | 2.98    | -1.83  |
| 澳洲 ASX 200 | 7,158  | 2.78    | -3.85  |
| 台湾加权       | 14,008 | 3.73    | -23.11 |

资料来源：彭博

#### 港股分类指数上市表现

|        | 收市价    | 升/跌 (%) |        |
|--------|--------|---------|--------|
|        |        | 单日      | 年内     |
| 恒生金融   | 28,233 | 6.21    | -16.64 |
| 恒生工商业  | 9,601  | 8.77    | -31.40 |
| 恒生地产   | 22,429 | 8.92    | -24.18 |
| 恒生公用事业 | 33,292 | 4.91    | -34.32 |

资料来源：彭博

#### 沪港通及深港通上市耗用额度

|         | 亿元人民币 |
|---------|-------|
| 沪港通(南下) | -0.53 |
| 深港通(南下) | 21.17 |
| 沪港通(北上) | 93.77 |
| 深港通(北上) | 75.19 |

资料来源：彭博

## ■ 鴻騰精密 (6088 HK, 买入, 目标价: 1.84 港元) - 3Q22 业绩超越市场预期, “3+3”战略顺利推进

根据我们与鸿腾精密的交流, 公司对于 FY23E/24E “3+3”战略产品的持续推进保持正面态度。我们提升 FY22-24E EPS 预测值 8-15%, 并且提升目标价至 1.84 港元, 基于 8 倍的 FY23 市盈率 (一个标准差低于历史平均市盈率)。公司 3Q22 净利润 5 千万美元 (+35% YoY), 收入 12.8 亿美元 (+11% YoY), 超越市场预期, 主要驱动因素是苹果手机相关产品、EV 相关产品以及 Belkin/TWS 产品。随着公司产品结构以及运营效率的提升, 以及 “3+3”战略稳步推进, 3Q22 净利润率提升至 3.9% (vs 3Q21 的 3.2%)。展望未来, 我们相信 “3+3”战略 (EV, 5G AIoT, Audio) 将成为公司 FY23-24 增长主要驱动力。公司目前估值为 7.0/6.2 倍 FY22/23 市盈率 (vs. FY22/23 34%/13% EPS 增速), 具有吸引力。我们重申买入评级。 ([链接](#))

## ■ 瑞声科技 (2018 HK, 持有, 目标价: 15.4 港元) - 3Q22 业绩超预期, 受到季节性订单正面驱动

瑞声科技 3Q22 净利润同比增长 28%, 超越市场预期 10%, 主要由于 iPhone 手机季节性订单拉货以及 ED&PM 业务的正面驱动。3Q22 收入同比增长 27% 至 53.7 亿元人民币, 超越市场预期, 综合毛利率受到 ED&PM 业务盈利改善驱动, 环比微增至 19.0%。公司指引 4Q22 收入将实现环比正增长, 主要由于声学 ED&PM 业务的正面表现。FY23E 公司资本支出将进一步下滑至 15-20 亿元人民币区间 (vs FY22 20 亿元)。总的来说, 我们认为瑞声科技的综合毛利率在 3Q22 触底企稳, 但疲软的手机市场需求及光学业务将持续对公司近期业绩造成压力。公司目前估值为 15.1 倍 FY23E 市盈率, 我们维持持有评级, 基于 SOTP 方法计算出新的目标价 15.4 港元, 基于 13.0 倍 FY23E 市盈率。 ([链接](#))

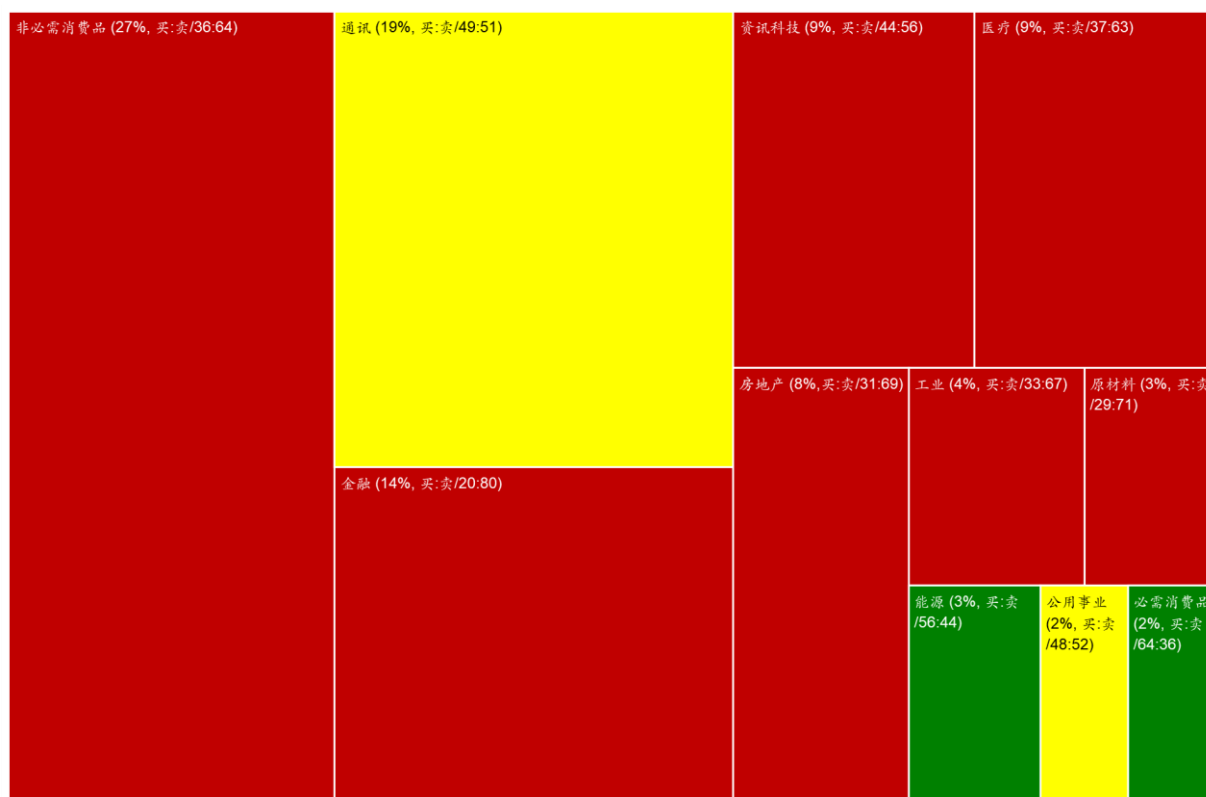
## 招銀國際環球市場焦點股份

| 公司名字      | 股票代码      | 行业         | 评级 | 股价<br>(当地货币) | 目标价<br>(当地货币) | 上行/下行<br>空间 | 市盈率(倍)<br>2022E 2023E | 市净率(倍)<br>2022E | ROE(%)<br>2022E | 股息率<br>2022E |
|-----------|-----------|------------|----|--------------|---------------|-------------|-----------------------|-----------------|-----------------|--------------|
| <b>长仓</b> |           |            |    |              |               |             |                       |                 |                 |              |
| 蔚来汽车      | NIO US    | 汽车         | 买入 | 11.56        | 25.00         | 116%        | N/A N/A               | N/A             | N/A             | 0.0%         |
| 美东汽车      | 1268 HK   | 汽车         | 买入 | 13.00        | 23.00         | 77%         | 13.1 8.7              | N/A             | 26.5            | 4.2%         |
| 鼎盛机电      | 300316 CH | 装备制造       | 买入 | 71.65        | 96.00         | 34%         | 32.6 26.1             | 8.7             | 32.4            | 0.6%         |
| 三一国际      | 631 HK    | 装备制造       | 买入 | 7.78         | 13.20         | 70%         | 13.3 11.2             | 2.2             | 18.0            | 2.3%         |
| 兖煤澳大利亚    | 3668 HK   | 煤炭         | 买入 | 24.35        | 53.00         | 118%        | 1.4 1.7               | 0.7             | 59.7            | 35.5%        |
| 华润燃气      | 1193 HK   | 燃气         | 买入 | 23.95        | 39.13         | 63%         | 7.9 7.1               | N/A             | 11.9            | 0.0%         |
| 波司登       | 3998 HK   | 可选消费       | 买入 | 3.80         | 5.89          | 55%         | 12.7 10.8             | 2.9             | 23.0            | 4.6%         |
| 奈雪的茶      | 2150 HK   | 可选消费       | 买入 | 5.39         | 7.38          | 37%         | N/A 34.9              | 1.7             | N/A             | 0.0%         |
| 华润啤酒      | 291 HK    | 必需消费       | 买入 | 48.80        | 71.00         | 45%         | 34.0 31.6             | 5.7             | 16.8            | 1.1%         |
| 百威亚太      | 1876 HK   | 必需消费       | 买入 | 20.00        | 27.20         | 36%         | 31.6 28.0             | 2.9             | 9.2             | 1.2%         |
| 中国中免      | 601888 CH | 必需消费       | 买入 | 195.88       | 230.00        | 17%         | 42.6 29.7             | 10.7            | 25.1            | 0.8%         |
| 珀莱雅       | 603605 CH | 必需消费       | 买入 | 172.02       | 184.00        | 7%          | 47.8 35.1             | 10.1            | 21.4            | 0.6%         |
| 贝泰妮       | 300957 CH | 必需消费       | 买入 | 154.50       | 229.00        | 48%         | 53.3 37.7             | 11.4            | 21.7            | 0.6%         |
| 信达生物      | 1801 HK   | 医药         | 买入 | 32.85        | 52.60         | 60%         | N/A N/A               | 4.9             | N/A             | 0.0%         |
| 药明生物      | 2269 HK   | 医药         | 买入 | 50.95        | 120.40        | 136%        | 39.8 28.8             | 4.5             | 12.9            | 0.0%         |
| 中国太保      | 2601 HK   | 保险         | 买入 | 15.56        | 25.19         | 62%         | 6.0 5.0               | 0.6             | 9.9             | 6.0%         |
| 快手        | 1024 HK   | 互联网        | 买入 | 47.90        | 80.00         | 67%         | N/A N/A               | N/A             | N/A             | 0.0%         |
| 华润置地      | 1109 HK   | 房地产        | 买入 | 30.50        | 44.80         | 47%         | 5.7 N/A               | 0.8             | 14.3            | 6.1%         |
| 歌尔股份      | 002241 CH | 科技         | 买入 | 17.30        | 44.70         | 158%        | 10.8 8.8              | N/A             | 18.1            | 1.6%         |
| 闻泰科技      | 600745 CH | 科技         | 买入 | 52.10        | 90.13         | 73%         | 22.0 14.4             | 1.8             | 8.1             | 0.4%         |
| 海康威视      | 002415 CH | 软件 & IT 服务 | 买入 | 29.81        | 41.46         | 39%         | 17.4 14.4             | 3.8             | 25.0            | 3.0%         |

资料来源: 彭博、招銀國際環球市場研究 (截至 2022 年 11 月 11 日)

## 招銀国际环球市场上日股票交易方块 - 11/11/2022

板块 (交易额占比, 交易额买卖比例)



注:

1. “交易额占比”指该板块交易额占所有股份交易额之比例
2. 绿色代表当日买入股票金额 $\geq$ 总买卖金额的 55%
3. 黄色代表当日买入股票金额占总买卖金额比例 $>45\%$ 且 $<55\%$
4. 红色代表当日买入股票金额 $\leq$ 总买卖金额的 45%

## 免责声明及披露

### 分析员声明

负责撰写本报告的全部或部分内容的分析员，就本报告所提及的证券及其发行人做出以下声明：（1）发表于本报告的观点准确地反映有关他们个人对所提及的证券及其发行人的观点；（2）他们的薪酬在过往、现在和将来与发表在报告上的观点并无直接或间接关系。

此外，分析员确认，无论是他们本人还是他们的关联人士（按香港证券及期货事务监察委员会操作守则的相关定义）（1）并没有在发表研究报告 30 日前处置或买卖该等证券；（2）不会在发表报告 3 个工作日内处置或买卖本报告中提及的该等证券；（3）没有在有关香港上市公司内任职高级人员；（4）并没有持有有关证券的任何权益。

招银国际环球市场或其关联机构曾在过去 12 个月内与本报告内所提及发行人有投资银行业务的关系。

### 招银国际环球市场投资评级

|     |                                |
|-----|--------------------------------|
| 买入  | : 股价于未来 12 个月的潜在涨幅超过 15%       |
| 持有  | : 股价于未来 12 个月的潜在涨幅在-10%至+15%之间 |
| 卖出  | : 股价于未来 12 个月的潜在跌幅超过 10%       |
| 未评级 | : 招银国际环球市场并未给予投资评级             |

### 招银国际环球市场行业投资评级

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 优于大市 | : 行业股价于未来12个月预期表现跑赢大市指标  |
| 同步大市 | : 行业股价于未来12个月预期表现与大市指标相若 |
| 落后大市 | : 行业股价于未来12个月预期表现跑输大市指标  |

### 招银国际环球市场有限公司

地址: 香港中环花园道 3 号冠君大厦 45 楼

电话: (852) 3900 0888

传真: (852) 3900 0800

招银国际环球市场有限公司(“招银国际环球市场”)为招银国际金融有限公司之全资附属公司(招银国际金融有限公司为招商银行之全资附属公司)

### 重要披露

本报告内所提及的任何投资都可能涉及相当大的风险。报告所载数据可能不适合所有投资者。招银国际环球市场不提供任何针对个人的投资建议。本报告没有把任何人的投资目标、财务状况和特殊需求考虑进去。而过去的表现亦不代表未来的表现，实际情况可能和报告中所载的大不相同。本报告中所提及的投资价值或回报存在不确定性及难以保证，并可能会受目标资产表现以及其他市场因素影响。招银国际环球市场建议投资者应该独立评估投资和策略，并鼓励投资者咨询专业财务顾问以便作出投资决策。

本报告包含的任何信息由招银国际环球市场编写，仅为本公司及其关联机构的特定客户和其他专业人士提供的参考数据。报告中的信息或所表达的意见皆不可作为或被视为证券出售要约或证券买卖的邀请，亦不构成任何投资、法律、会计或税务方面的最终操作建议，本公司及其雇员不就报告中的内容对最终操作建议作出任何担保。我们不对因依赖本报告所载资料采取任何行动而引致之任何直接或间接的误差、疏忽、违约、不谨慎或各类损失或损害承担任何的法律上责任。任何使用本报告信息所作的投资决策完全由投资者自己承担风险。

本报告基于我们认为可靠且已经公开的信息，我们力求但不担保这些信息的准确性、有效性和完整性。本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，可能会随时调整，且不承诺作出任何相关变更的通知。本公司可发布其它与本报告所载资料及/或结论不一致的报告。这些报告均反映报告编写时不同的假设、观点及分析方法。客户应该小心注意本报告中所提及的前瞻性预测和实际情况可能有显著区别，唯我们已合理、谨慎地确保预测所用的假设基础是公平、合理。招银国际环球市场可能采取与报告中建议及/或观点不一致的立场或投资决定。

本公司或其附属关联机构可能持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并不时自行及/或代表其客户进行交易或持有该等证券的权益，还可能与这些公司具有其他投资银行相关业务联系。因此，投资者应注意本报告可能存在的客观性及利益冲突的情况，本公司将不会承担任何责任。本报告版权仅为本公司所有，任何机构或个人于未经本公司书面授权的情况下，不得以任何形式翻版、复制、转售、转发及或向特定读者以外的人士传阅，否则有可能触犯相关证券法规。

如需索取更多有关证券的信息，请与我们联系。

对于接收此份报告的英国投资者

本报告仅提供给符合(I)不时修订之英国 2000 年金融服务及市场法令 2005 年(金融推广)令(“金融服务令”)第 19(5) 条之人士及(II) 属金融服务令第 49(2) (a) 至(d) 条(高净值公司或非公司社团等)之机构人士，未经招银国际环球市场书面授权不得提供给其他任何人。

对于接收此份报告的美商投资者

招银国际环球市场不是在美国的注册经纪交易商。因此，招银国际环球市场不受美国就有关研究报告准备和研究分析员独立性的规则的约束。负责撰写本报告的全部或部分内容的分析员，未在美国金融业监管局(“FINRA”)注册或获得研究分析师的资格。分析员不受旨在确保分析师不受可能影响研究报告可靠性的潜在利益冲突的相关 FINRA 规则的限制。本报告仅提供给美国 1934 年证券交易法(经修订)规则 15a-6 定义的“主要机构投资者”，不得提供给其他任何个人。接收本报告之行为即表明同意接受协议不得将本报告分发或提供给任何其他人士。接收本报告的美国收件人如想根据本报告中提供的信息进行任何买卖证券交易，都应仅通过美国注册的经纪交易商来进行交易。

对于在新加坡的收件人

本报告由 CMBI(Singapore) Pte. Limited (CMBISG) (公司注册号 201731928D) 在新加坡分发。CMBISG 是在《财务顾问法案》(新加坡法例第 110 章)下所界定，并由新加坡金融管理局监管的豁免财务顾问公司。CMBISG 可根据《财务顾问条例》第 32C 条下的安排分发其各自的外国实体，附属机构或其他外国研究机构编制的报告。如果报告在新加坡分发给非《证券与期货法案》(新加坡法例第 289 章)所定义的认可投资者，专家投资者或机构投资者，则 CMBISG 仅会在法律要求的范围内对这些人士就报告内容承担法律责任。新加坡的收件人应致电 (+65 6350 4400) 联系 CMBISG，以了解由本报告引起或与之相关的事宜。