

巨子生物 (2367 HK)

线上销售数据跟踪：春节基数影响 2 月线上销售增速，3.8 大促表现亮眼

魔镜数据显示，2024 年 2 月美容护肤行业在天猫淘宝实现销售额 87.0 亿元（人民币，下同），同比下降 37.6%；在抖音实现销售额 96.3 亿元，同比增长 40.3%。巨子生物旗下可复美品牌美容护肤品类的 2 月线上销售额增速在天猫淘宝渠道排名第二，仅次于韩束。2 月，可复美在天猫淘宝、京东、抖音共实现销售额 2.0 亿元，同比增长 51.9%，环比下降 3.6%。可丽金增长稳健，2 月在天猫淘宝、京东、抖音共实现销售额 2,143.6 万元，同比增长 65.7%，环比下降 18.2%。我们认为，由于今年春节假期（2 月）与去年（1 月）错期，基数原因以及春节物流受限等因素对今年 2 月线上销售的增速造成影响。

- **可复美抖音平台销售延续强劲增长，天猫淘宝平台增长稳健。**根据魔镜数据，2024 年 2 月，可复美在抖音的销售额达到 8,830 万元，同比增长 179.3%。在春节假期物流受限的影响下，2 月销售额仍环比增长 19.2%，抖音平台销售延续爆发态势。可复美 2 月在天猫淘宝平台的销售额同比增长 15.9%至 9,368.3 万元，环比下降 18.7%，我们认为主要是春节假期因素导致的正常波动。可复美面部精华和乳液/面霜继续保持高速增长，2 月天猫淘宝平台销售额分别同比增长 116.5%和 196.0%，大单品胶原棒及乳液/面霜新品如胶原乳、秩序乳等仍处在高速放量期。
- **可丽金线上销售快速增长，抖音增长稍缓。**根据魔镜数据，可丽金 2 月在天猫淘宝和京东的销售额分别达到 1,394.0 万元和 285.8 万元，分别同比增长 82.9%和 51.6%，环比增长 0.8%和 7.7%。抖音平台实现销售额 463.9 万元，同比增长 35.3%，环比下降 52.3%。可丽金面部精华和乳液/面霜延续高增长，2 月在天猫淘宝平台的销售额分别同比增长 306.3%和 94.2%。2024 年 1 月，可丽金推出抗衰老纹功效的“可丽金胶卷眼霜”，带动可丽金的眼部护理品类天猫淘宝销售额在 2 月同比大增 951.9%。
- **3.8 大促线上销售表现强劲，核心大单品持续发力。**据青眼情报统计，李佳琦 3.8 大促预售首日美妆直播 GMV 超 9.07 亿元，涉及品牌 132 个，可复美 GMV 超 2,385 万元，位列 GMV 第七位。据婵妈妈的数据，3 月 8 日当天，可复美跻身抖音热门品牌榜（按销售额排序）第四位，日销售额达 2,500-5,000 万元。核心大单品可复美胶原棒延续强势。据婵妈妈的数据，3 月 8 日当天，胶原棒成为抖音美妆护肤品类销量榜第三，日销量达 2.5-5 万份。
- **维持“买入”评级，目标价 48.84 港元。**我们看好可复美线上销售的持续增长，以及注射类胶原蛋白产品在年内获批。基于 9 年的 DCF 模型，我们的目标价为 48.84 港元（WACC: 11.4%，永续增长率：3.0%）。

财务资料

(截至 12 月 31 日)	FY21A	FY22A	FY23E	FY24E	FY25E
销售收入 (百万人民币)	1,552	2,364	3,375	4,358	5,590
同比增长 (%)	30.4	52.3	42.8	29.1	28.3
毛利率 (%)	87.2	84.4	83.8	83.7	83.8
净利润 (百万人民币)	828	1,002	1,305	1,607	1,972
每股收益 (人民币)	0.85	1.43	1.31	1.62	1.98
市盈率 (倍)	41.4	24.7	26.8	21.8	17.7
市净率 (倍)	33.7	8.7	8.4	6.0	4.5
净负债比率 (%)	净现金	净现金	净现金	净现金	净现金

资料来源：公司资料、彭博及招银国际环球市场预测

买入（维持）

目标价 **48.84 港元**
(此前目标价 48.84 港元)
潜在升幅 **25.1%**
当前股价 **39.05 港元**

中国医药

武煜, CFA
(852) 3900 0842
jillwu@cmbi.com.hk

王云逸
(852) 3916 1729
cathywang@cmbi.com.hk

中国消费

李昀嘉
(852) 3757 6202
bellali@cmbi.com.hk

公司数据

市值(百万港元)	38,854.8
3 月平均流通量(百万港元)	94.1
52 周内股价高/低(百万港元)	58.15/29.3
0	
总股本 (百万)	995.0

资料来源：FactSet

股东结构

Juzi Holding Co., Ltd	58.4%
GBEBT Holding Limited	1.9%

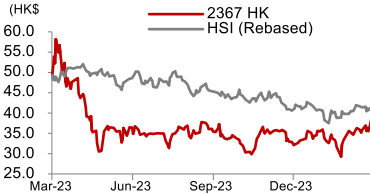
资料来源：港交所

股价表现

	绝对回报	相对回报
1 - 月	16.4%	10.5%
3 - 月	18.7%	15.9%
6 - 月	8.2%	18.0%

资料来源：FactSet

股价表现



资料来源：FactSet

巨子生物线上销售表现

图 1: 李佳琦 3.8 节美妆节直播预售首日 GMV 前 10 品牌

排名	品牌名	上架商品数	GMV (万元)
1	珀莱雅	16	10,028.10
2	欧莱雅	16	5,164.06
3	兰蔻	12	4,726.75
4	雅诗兰黛	10	2,825.45
5	修丽可	7	2,768.00
6	OLAY	9	2,599.20
7	可复美	3	2,385.69
8	娇韵诗	5	2,163.00
9	理肤泉	5	2,156.17
10	薇诺娜	4	2,073.10

资料来源：青眼情报，招银国际环球市场

注：统计范围为 2024 年 3 月 4 日李佳琦淘宝直播间美妆个护产品销售数据（截至时间为 2024 年 3 月 5 日 2:00）

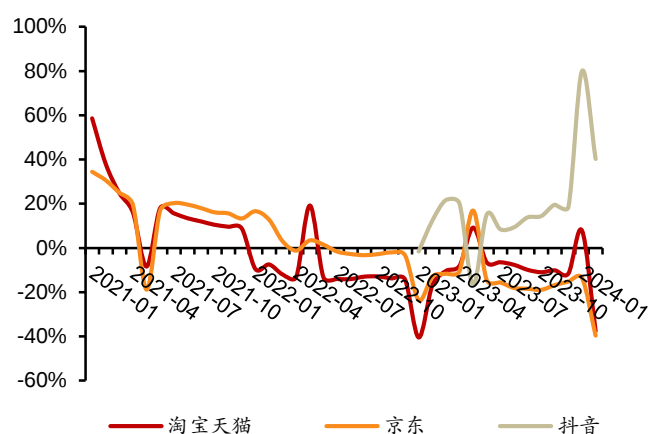
图 2: 抖音 3.8 当日美妆护肤热门品牌榜

排名	品牌名	日销售额 (万元)
1	韩束	5,000-7,500
2	珀莱雅	2,500-5,000
3	兰蔻	2,500-5,000
4	可复美	2,500-5,000
5	欧莱雅	2,500-5,000
6	自然堂	2,500-5,000
7	玉兰油	1,000-2,500
8	雅诗兰黛	1,000-2,500
9	后	1,000-2,500
10	谷雨	1,000-2,500

资料来源：婵妈妈热门品牌榜，招银国际环球市场

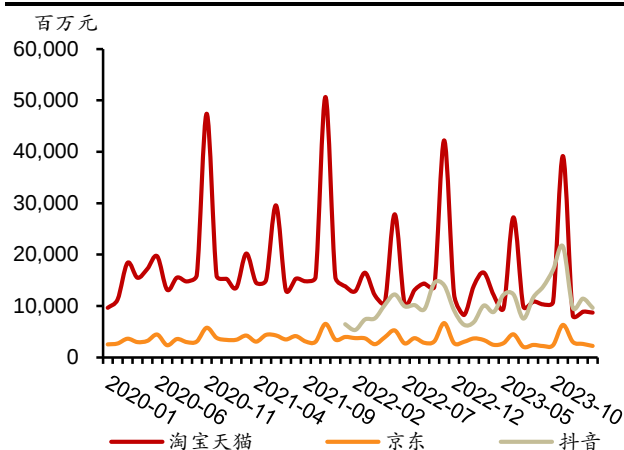
注：按销售额排序，统计时间为 2024 年 3 月 8 日

图 3: 电商平台护肤品类年内累计销售额同比增速



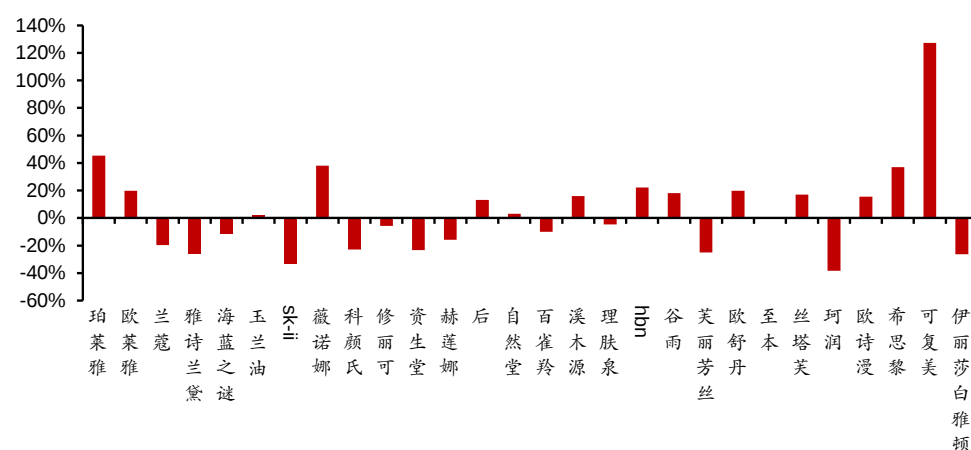
资料来源：魔镜市场情报，招银国际环球市场

图 4: 电商平台护肤品类单月销售额



资料来源：魔镜市场情报，招银国际环球市场

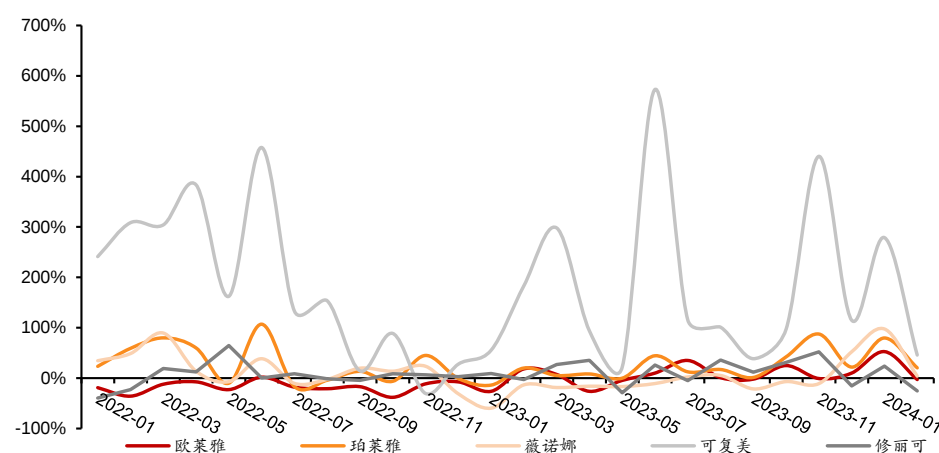
图 5: 2024 年 1-2 月天猫淘宝美容护肤品牌销售额同比增速



资料来源：魔镜市场情报，招银国际环球市场

注：第三方数据库终端销售额与公司报表口径有差异

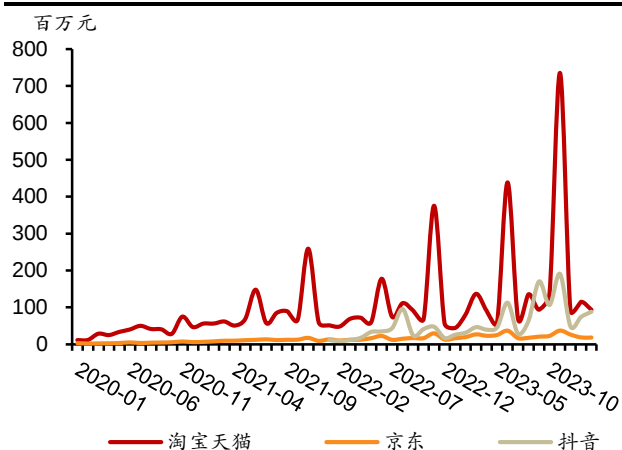
图 6: 天猫淘宝美容护肤品牌单月销售额同比增速



资料来源：魔镜市场情报，招银国际环球市场

注：第三方数据库终端销售额与公司报表口径有差异

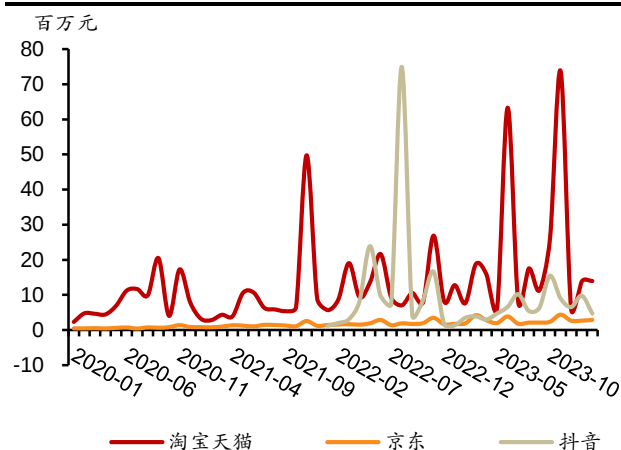
图 7: 可复美电商平台单月销售额



资料来源: 魔镜市场情报, 招银国际环球市场

注: 第三方数据库终端销售额与公司报表口径有差异

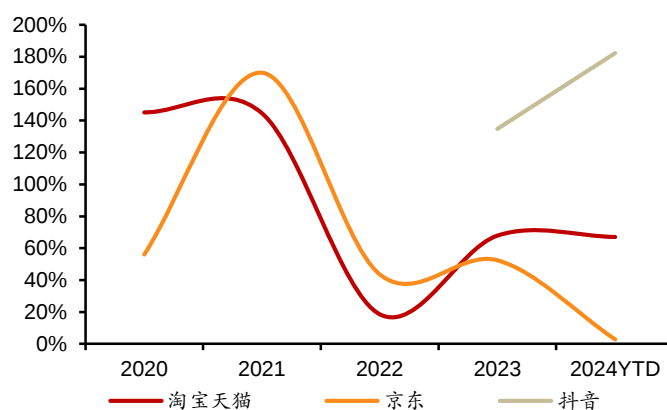
图 8: 可丽金电商平台单月销售额



资料来源: 魔镜市场情报, 招银国际环球市场

注: 第三方数据库终端销售额与公司报表口径有差异

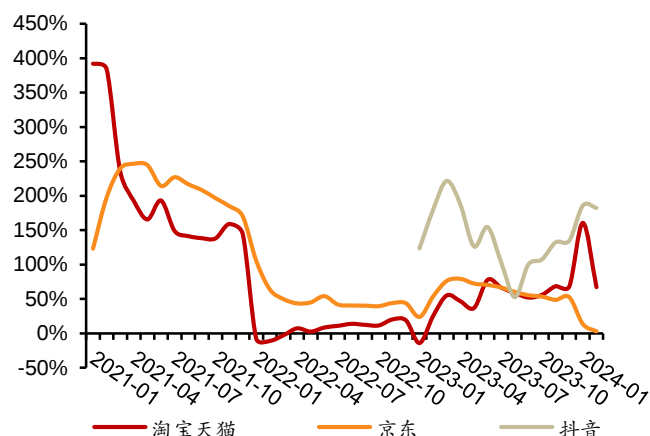
图 9: 可复美电商平台年销售额同比增速



资料来源: 魔镜市场情报, 招银国际环球市场

注: 第三方数据库终端销售额与公司报表口径有差异

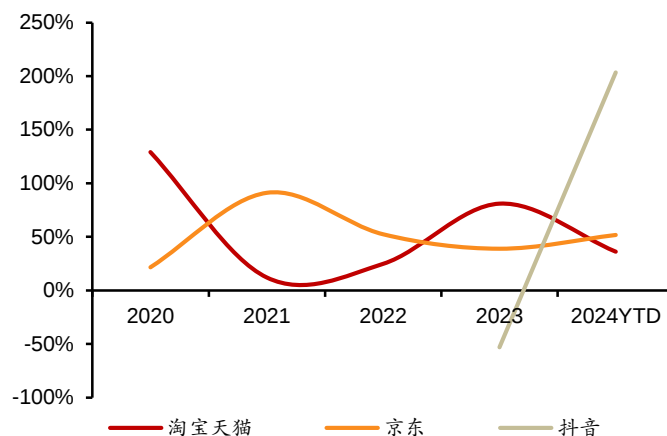
图 10: 可复美电商平台单月累计销售额同比增速



资料来源: 魔镜市场情报, 招银国际环球市场

注: 第三方数据库终端销售额与公司报表口径有差异

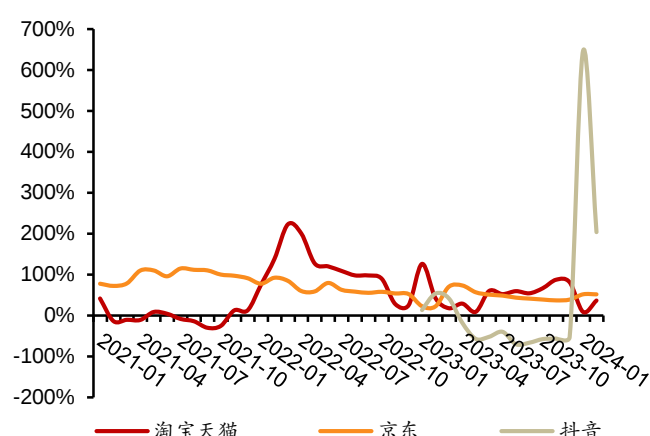
图 11: 可丽金电商平台年销售额同比增速



资料来源: 魔镜市场情报, 招银国际环球市场

注: 第三方数据库终端销售额与公司报表口径有差异

图 12: 可丽金电商平台单月累计销售额同比增速



资料来源: 魔镜市场情报, 招银国际环球市场

注: 第三方数据库终端销售额与公司报表口径有差异

图 13: DCF 估值分析

DCF 估值 (人民币百万元)	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E	2029E	2030E	2031E	2032E
息税前利润	1,837	2,233	2,743	3,424	4,040	4,687	5,343	5,984	6,582
税率	15.0%	15.0%	15.0%	15.0%	15.0%	15.0%	15.0%	15.0%	15.0%
息税前利润*(1-税率)	1,561	1,898	2,331	2,910	3,434	3,984	4,541	5,086	5,595
+ 折旧与摊销	39	43	45	45	53	62	70	79	86
- 营运资金变化	-86	-106	-126	-152	-179	-208	-237	-266	-292
- 资本支出	-150	-100	-50	-50	-59	-68	-78	-87	-96
自由现金流	1,364	1,735	2,200	2,753	3,249	3,769	4,296	4,812	5,293
终值									64,710
永续增长率	3.0%								
加权平均资本成本 WACC	11.4%								
股本成本	14.5%								
债务成本	5.0%								
市场风险系数 β	1.2								
无风险利率	3.0%								
市场风险溢价	10.0%								
目标负债率	30.0%								
有效公司税率	15.0%								
终值	24,441								
现值	40,339								
净负债	-3,398								
少数股东权益	3								
股权价值 (百万人民币)	43,735								
股权价值 (百万港元)	48,594								
股份数 (百万股)	995								
DCF 每股价值 (港元)	48.84								

资料来源：招银国际环球市场预测

图 14: 敏感性分析

		加权平均 资本成本 WACC				
		10.4%	10.9%	11.4%	11.9%	12.4%
永续增长率	4.0%	61.62	56.89	52.81	49.26	46.15
	3.5%	58.62	54.39	50.70	47.47	44.61
	3.0%	56.02	52.19	48.84	45.87	43.23
	2.5%	53.75	50.26	47.18	44.44	41.99
	2.0%	51.74	48.55	45.71	43.16	40.87

资料来源：招银国际环球市场预测

图 15: 招银国际与市场预测

人民币百万元	招银国际环球市场预测			市场预测			差值 (%)		
	FY24E	FY25E	FY26E	FY24E	FY25E	FY26E	FY24E	FY25E	FY26E
营业收入	4,358	5,590	7,064	4,521	5,829	7,137	-3.6%	-4.1%	-1.0%
毛利	3,649	4,682	5,920	3,817	4,924	5,963	-4.4%	-4.9%	-0.7%
归母净利润	1,607	1,972	2,441	1,750	2,199	1,931	-8.2%	-10.3%	26.4%
基本每股收益 (元)	1.62	1.98	2.45	1.77	2.22	2.62	-8.7%	-10.8%	-6.4%
毛利率	83.73%	83.76%	83.81%	84.43%	84.47%	83.55%	-0.69 ppt	-0.71 ppt	+0.26 ppt
净利润率	36.88%	35.28%	34.55%	38.71%	37.73%	27.06%	-1.82 ppt	-2.45 ppt	+7.49 ppt

资料来源：彭博，招银国际环球市场预测

财务分析

损益表	2020A	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
年结 12 月 31 日 (百万人民币)						
销售收入	1,190	1,552	2,364	3,375	4,358	5,590
销售成本	(183)	(198)	(369)	(547)	(709)	(908)
毛利	1,007	1,354	1,995	2,829	3,649	4,682
销售费用	(158)	(346)	(706)	(1,215)	(1,656)	(2,236)
行政费用	(33)	(72)	(111)	(88)	(113)	(145)
研发费用	(13)	(25)	(44)	(68)	(87)	(112)
其他收入	21	33	69	78	99	131
其他费用	(2)	(3)	(1)	(1)	(1)	(1)
其他盈亏	149	32	(23)	0	0	0
利息支出	0	0	(0)	(0)	(0)	(0)
其他	2	(0)	(1)	0	0	0
税前利润	973	973	1,178	1,535	1,890	2,319
所得税	(147)	(145)	(176)	(230)	(284)	(348)
税后利润	826	828	1,002	1,305	1,607	1,972
非控股权益	0	0	(0)	(0)	(0)	(0)
净利润	826	828	1,002	1,305	1,607	1,972

资产负债表	2020A	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
年结 12 月 31 日 (百万人民币)						
流动资产	2,284	7,441	2,538	3,699	5,235	7,196
现金与现金等价物	368	7,103	1,331	1,971	3,400	5,229
应收账款	55	66	69	92	119	153
存货	65	89	184	195	252	323
以公允价值计入损益的资产	1,588	156	866	1,366	1,366	1,366
其他流动资产	209	28	87	75	97	124
非流动资产	367	437	600	766	875	930
物业及厂房及设备 (净额)	240	274	491	660	771	828
Right-of-use assets	40	59	60	59	57	55
递延税项	1	1	1	1	1	1
无形资产	9	8	7	6	5	4
其他非流动资产	76	94	41	41	41	41
总资产	2,651	7,878	3,138	4,465	6,110	8,126
流动负债	2,174	6,843	281	285	306	331
应付账款	32	24	55	52	68	87
应付税款	144	71	75	75	75	75
其他流动负债	1,997	6,732	138	138	138	138
Lease liabilities	0	0	1	1	1	1
Contract liabilities	1	16	12	18	24	31
非流动负债	19	18	20	20	20	20
递延收入	18	18	18	18	18	18
其他非流动负债	1	1	2	2	2	2
总负债	2,193	6,861	301	305	326	352
普通股股本	0	0	0	0	0	0
优先股股本	0	0	0	0	0	0
库存股份	0	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
储备	458	1,017	2,833	4,157	5,782	7,771
少数股东权益	0	0	4	3	3	2
股东权益总额	458	1,017	2,837	4,160	5,784	7,774
总负债和股东权益	2,651	7,878	3,138	4,465	6,110	8,126

现金流量表	2020A	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
年结 12 月 31 日 (百万人民币)						
经营现金流						
税前利润	973	973	1,178	1,535	1,890	2,319
折旧摊销	22	24	28	32	39	43
税款	(121)	(218)	(173)	(230)	(284)	(348)
营运资金变化	125	(58)	(132)	(17)	(86)	(106)
其他	(166)	(29)	31	(12)	(33)	(66)
净经营现金流	834	692	932	1,307	1,527	1,843
投资现金流						
资本开支	(76)	(75)	(153)	(200)	(150)	(100)
其他	(446)	1,638	(706)	(468)	53	86
净投资现金流	(521)	1,563	(859)	(668)	(97)	(14)
融资现金流						
已支付股息	(2)	0	0	0	0	0
发行股票所得现金	0	0	508	0	0	0
其他	(16)	4,475	(6,298)	0	0	0
净融资现金流	(18)	4,476	(5,790)	0	0	0
净现金流变动						
年初现金	72	368	7,103	1,331	1,971	3,400
汇率变动	0	4	(55)	0	0	0
年末现金	368	7,103	1,331	1,971	3,400	5,229
增长率	2020A	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
年结 12 月 31 日						
销售收入	24.4%	30.4%	52.3%	42.8%	29.1%	28.3%
毛利润	26.4%	34.5%	47.3%	41.8%	29.0%	28.3%
净利润	49.6%	0.2%	21.0%	30.3%	23.1%	22.7%
盈利能力比率	2020A	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
年结 12 月 31 日						
毛利率	84.6%	87.2%	84.4%	83.8%	83.7%	83.8%
股本回报率	102.7%	112.3%	52.0%	37.3%	32.3%	29.1%
资产负债比率	2020A	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
年结 12 月 31 日						
净负债/股东权益比率 (倍)	Net cash	Net cash	Net cash	Net cash	Net cash	Net cash
流动比率 (倍)	1.1	1.1	9.0	13.0	17.1	21.7
应收账款周转天数	11	14	10	10	10	10
存货周转天数	115	142	135	130	130	130
应付帐款周转天数	54	51	39	35	35	35
估值指标	2020A	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
年结 12 月 31 日						
市盈率	42.5	41.4	24.7	26.8	21.8	17.7
市净率	76.7	33.7	8.7	8.4	6.0	4.5
股息 (%)	na	na	na	na	na	na
企业价值 / 销售额	29.1	17.9	14.2	9.8	7.2	5.3
企业价值 / EBIT	35.9	28.9	28.9	22.0	17.2	13.3
企业价值 / EBITDA	35.1	28.2	28.9	22.0	17.2	13.3

资料来源：公司资料及招银国际环球市场。预测注释：现金净额计算包括金融资产。

免责声明及披露

分析员声明

负责撰写本报告的全部或部分内容的分析员，就本报告所提及的证券及其发行人做出以下声明：（1）发表于本报告的观点准确地反映有关他们个人对所提及的证券及其发行人的观点；（2）他们的薪酬在过往、现在和将来与发表在报告上的观点并无直接或间接关系。

此外，分析员确认，无论是他们本人还是他们的关联人士（按香港证券及期货事务监察委员会操作守则的相关定义）（1）并没有在发表研究报告 30 日前处置或买卖该等证券；（2）不会在发表报告 3 个工作日内处置或买卖本报告中提及的该等证券；（3）没有在有关香港上市公司内任职高级人员；（4）并没有持有有关证券的任何权益。

招银国际环球市场投资评级

买入	：股价于未来 12 个月的潜在涨幅超过 15%
持有	：股价于未来 12 个月的潜在变幅在-10%至+15%之间
卖出	：股价于未来 12 个月的潜在跌幅超过 10%
未评级	：招银国际证券并未给予投资评级

招银国际环球市场行业投资评级

优于大市	：行业股价于未来12个月预期表现跑赢大市指标
同步大市	：行业股价于未来12个月预期表现与大市指标相若
落后大市	：行业股价于未来12个月预期表现跑输大市指标

招银国际环球市场有限公司

地址: 香港中环花园道3号冠君大厦45楼

电话: (852) 3900 0888

传真: (852) 3900 0800

招银国际环球市场有限公司(“招银国际环球市场”)为招银国际金融有限公司之全资附属公司(招银国际金融有限公司为招商银行之全资附属公司)

重要披露

本报告内所提及的任何投资都可能涉及相当大的风险。报告所载数据可能不适合所有投资者。招银国际环球市场不提供任何针对个人的投资建议。本报告没有把任何人的投资目标、财务状况和特殊需求考虑进去。而过去的表现亦不代表未来的表现，实际情况可能和报告中所载的大不相同。本报告中所提及的投资价值或回报存在不确定性及难以保证，并可能会受目标资产表现以及其他市场因素影响。招银国际环球市场建议投资者应该独立评估投资和策略，并鼓励投资者咨询专业财务顾问以便作出投资决定。

本报告包含的任何信息由招银国际环球市场编写，仅为本公司及其关联机构的特定客户和其他专业人士提供的参考数据。报告中的信息或所表达的意见皆不可作为或被视为证券出售要约或证券买卖的邀请，亦不构成任何投资、法律、会计或税务方面的最终操作建议，本公司及其雇员不就报告中的内容对最终操作建议作出任何担保。我们不对因依赖本报告所载资料采取任何行动而引致之任何直接或间接的、疏忽、违约、不谨慎或各类损失或损害承担任何的法律上责任。任何使用本报告信息所作的投资决定完全由投资者自己承担风险。

本报告基于我们认为可靠且已经公开的信息，我们力求但不担保这些信息的准确性、有效性和完整性。本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，可能会随时调整，且不承诺作出任何相关变更的通知。本公司可发布其它与本报告所载资料及/或结论不一致的报告。这些报告均反映报告编写时不同的假设、观点及分析方法。客户应该小心注意本报告中所提及的前瞻性预测和实际情况可能有显著区别，唯我们已合理、谨慎地确保预测所用的假设基础是公平、合理。招银国际环球市场可能采取与报告中建议及/或观点不一致的立场或投资决定。

本公司或其附属关联机构可能持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并不时自行及/或代表其客户进行交易或持有该等证券的权益，还可能与这些公司具有其他投资银行相关业务联系。因此，投资者应注意本报告可能存在的客观性及利益冲突的情况，本公司将不会承担任何责任。本报告版权仅为本公司所有，任何机构或个人于未经本公司书面授权的情况下，不得以任何形式翻版、复制、转售、转发及或向特定读者以外的人士传阅，否则有可能触犯相关证券法规。

如需索取更多有关证券的信息，请与我们联系。

对于接收此份报告的英国投资者

本报告仅提供给符合(I)不时修订之英国 2000 年金融服务及市场法令 2005 年(金融推广)令(“金融服务令”)第 19(5) 条之人士及(II) 属金融服务令第 49(2) (a) 至(d) 条(高净值公司或非公司社团等)之机构人士，未经招银国际环球市场书面授权不得提供给其他任何人。

对于接收此份报告的美国投资者

招银国际环球市场不是在美国的注册经纪交易商。因此，招银国际环球市场不受美国就有关研究报告准备和研究分析员独立性的规则的约束。负责撰写本报告的全部或部分内容的分析员，未在美国金融业监管局(“FINRA”)注册或获得研究分析师的资格。分析员不受旨在确保分析师不受可能影响研究报告可靠性的潜在利益冲突的相关 FINRA 规则的限制。本报告仅提供给美国 1934 年证券交易法(经修订) 规则 15a-6 定义的“主要机构投资者”，不得提供给其他任何人。接收本报告之行为即表明同意接受协议不得将本报告分发或提供给任何其他人。接收本报告的美国收件人如想根据本报告中提供的信息进行任何买卖证券交易，都应仅通过美国注册的经纪交易商来进行交易。

对于在新加坡的收件人

本报告由 CMBI (Singapore) Pte. Limited (CMBISG) (公司注册号 201731928D) 在新加坡分发。CMBISG 是在《财务顾问法案》(新加坡法例第 110 章)下所界定，并由新加坡金融管理局监管的豁免财务顾问公司。CMBISG 可根据《财务顾问条例》第 32C 条下的安排分发其各自的外国实体，附属机构或其他外国研究机构编制的报告。如果报告在新加坡分发给非《证券与期货法案》(新加坡法例第 289 章)所定义的认可投资者，专家投资者或机构投资者，则 CMBISG 仅会在法律要求的范围内对这些人士就报告内容承担法律责任。新加坡的收件人应致电 (+65 6350 4400) 联系 CMBISG，以了解由本报告引起或与之相关的事宜。