

每日投资策略

行业/个股点评

行业点评

■ 中国汽车行业（优于大市）- 2023 广州车展：产品定义与技术创新并重

我们于 11 月 17 日参观了 2023 广州国际车展。本届车展共有超过 90 家主流车企 1,132 台车参展，其中新能源车 469 台，约 3/4 来自自主品牌，也吸引了大多数的人气。我们注意到理想、小鹏、方程豹、极氪和华为的鸿蒙智行展台人气相对较旺，而合资品牌展台普遍冷清。

本次车展，我们注意到纯电车型的前脸趋于雷同，或导致新能源车在其他维度的竞争加剧。中型/中大型纯电轿车竞争日趋白热化，轿跑型 SUV 或成下一个竞争的细分市场。方程豹和坦克品牌秉持不同的越野理念，两者的较量有待时间和市场的检验。增程式混动路线或被更多车企采用。传统车企的新能源布局已完成第一轮试错，新车型开始大爆发。

车展的总体感受与我们之前预期的行业趋势一致：自主品牌有望继续侵蚀合资品牌份额，竞争将进一步加剧。继续推荐波段交易，继续首推理想汽车，吉利汽车、长城汽车和华为产业链值得关注。（[链接](#)）

个股点评

■ 小米（1810 HK，买入，目标价：20.25 港元）- 3Q23 业绩超预期，期待新能源车产品亮相，重申买入评级

小米公布了超越预期的三季度业绩，经调整净利润达到 60 亿元人民币，同比增长 183%；综合毛利率达到 22.7%，同比上升 6.1 个百分点，均是大幅好于我们预测以及市场先前一致性预期。主要受益于具有韧性的全球手机销售，手机与 AIoT 业务部门毛利率创历史新高，以及互联网广告和海外互联网收入表现强劲。分业务线看，三季度手机业务收入同比下降 2%，季度出货量同比上升，但是手机 ASP 同比下滑 5.8%，主要由于小米在全球新兴市场地区出货量强劲增长，低售价手机机型比例增加。手机业务毛利率达到 16.6% 的历史新高，主要受益于上游零部件价格调整、海外市场手机存货计提转回的推动。AIoT 业务收入同比增加 9%，受益于国内小米平板以及冰箱等产品品类销售强劲驱动，毛利率达到 17.8% 的历史新高，主要受益于平板产品等毛利较高的产品占比增加。互联网业务收入同比增长 10%，受益于广告业务的明显恢复和游戏业务的持续增长，其中海外互联网业务收入增长强劲。

展望四季度，我们看好小米收入、归母净利润将保持较快增速，预计收入和归母净利润将分别同比增长 17% 和 189%，主要受到小米 14 机型出色的销售情况，以及小米产品在双十一购物节中的优秀表现驱动。我们也期待近期市场将释放更多关于小米新能源车产品的信息；在此次业绩会中，管理层表示，小米汽车将是互联生态中的重要一环，也将是小米线下新零售战略中的重要单品，线下渠道小米之家将成为为用户展示“人-车-家”生态产品体系的平台。因此，我们调升 FY23-25E EPS 预测值 7-12% 以反映更加强劲的利润率表现和新能源车产品发售的催化。维持买入评级，目标价 20.25 港元，依然是基于 24 倍的 FY24E 市盈率倍数。（[链接](#)）

招银国际研究部

邮件：research@cmbi.com.hk

环球主要股市上日表现

	收市价	升/跌 (%)	
		单日	年内
恒生指数	17,778	1.86	-10.13
恒生国企	6,103	2.16	-8.97
恒生科技	4,078	2.45	-1.24
上证综指	3,068	0.46	-0.68
深证综指	1,936	0.65	-1.98
深圳创业板	1,993	0.32	-15.08
美国道琼斯	35,151	0.58	6.05
美国标普 500	4,547	0.74	18.44
美国纳斯达克	14,285	1.13	36.48
德国 DAX	15,901	-0.11	14.20
法国 CAC	7,247	0.18	11.94
英国富时 100	7,496	-0.11	0.60
日本日经 225	33,388	-0.59	27.95
澳洲 ASX 200	7,058	0.13	0.28
台湾加权	17,210	0.01	21.73

资料来源：彭博

港股分类指数上日表现

	收市价	升/跌 (%)	
		单日	年内
恒生金融	30,499	1.74	-6.00
恒生工商业	9,837	1.99	-9.88
恒生地产	18,284	1.22	-29.78
恒生公用事业	31,062	1.93	-15.66

资料来源：彭博

沪港通及深港通上日资金流向

亿元人民币	净买入（卖出）
沪港通（南下）	-27.60
深港通（南下）	-7.50
沪港通（北上）	23.40
深港通（北上）	16.10

资料来源：彭博

招銀國際環球市場焦點股份

公司名字	股票代码	行业	评级	股价	目标价	上行/下行	市盈率(倍)		市净率(倍)	ROE(%)	股息率
				(当地货币)	(当地货币)	空间	2023E	2024E	2023E	2023E	2023E
长仓											
理想汽车	LI US	汽车	买入	42.30	55.00	30%	34.3	17.3	5.5	18.1	0.0%
吉利汽车	175 HK	汽车	买入	9.56	14.00	46%	24.9	18.1	1.1	4.7	1.9%
潍柴动力	2338 HK	装备制造	买入	14.22	16.10	13%	10.7	10.0	1.1	11.0	2.9%
浙江鼎力	603338 CH	装备制造	买入	50.00	67.00	34%	17.9	14.6	3.2	21.7	1.2%
华润电力	836 HK	能源	买入	15.94	22.53	41%	5.4	4.5	0.7	14.6	7.1%
华润燃气	1193 HK	能源	买入	25.50	35.48	39%	8.6	7.3	1.3	11.2	5.5%
安踏体育	2020 HK	可选消费	买入	83.00	109.99	33%	22.5	18.2	5.6	30.7	2.1%
江南布衣	3306 HK	可选消费	买入	9.90	14.26	44%	6.7	5.8	2.1	34.1	11.6%
Vesync	2148 HK	可选消费	买入	4.90	6.71	37%	8.7	7.0	1.8	23.0	0.2%
华润啤酒	291 HK	必需消费	买入	39.80	73.10	84%	24.4	19.3	4.3	18.9	1.8%
青岛啤酒	168 HK	必需消费	买入	55.55	88.90	60%	19.0	16.8	2.9	16.6	3.4%
贵州茅台	600519 CH	必需消费	买入	1762.50	2440.00	38%	30.8	26.9	9.9	33.6	1.7%
信达生物	1801 HK	医药	买入	44.00	48.13	9%	N/A	N/A	N/A	N/A	0.0%
中国人寿	2628 HK	保险	买入	11.22	17.81	59%	N/A	N/A	0.6	6.5	5.0%
中国平安	2318 HK	保险	买入	38.95	80.30	106%	0.5	0.4	0.8	14.4	6.9%
友邦保险	1299 HK	保险	买入	73.25	118.00	61%	1.4	1.3	2.3	18.2	0.3%
腾讯	700 HK	互联网	买入	326.60	460.00	41%	N/A	N/A	N/A	15.5	0.7%
拼多多	PDD US	互联网	买入	118.78	109.00	-8%	24.4	17.4	4.9	30.0	0.0%
网易	NTES US	互联网	买入	118.47	125.00	6%	20.1	18.8	N/A	25.6	1.2%
阿里巴巴	BABA US	互联网	买入	78.46	155.00	98%	10.8	8.6	N/A	11.8	0.2%
快手	1024 HK	传媒与文娱	买入	60.10	97.00	61%	34.0	20.0	N/A	12.0	0.0%
华润置地	1109 HK	房地产	买入	29.95	45.10	51%	5.4	4.9	0.7	13.3	5.3%
比亚迪电子	285 HK	科技	买入	37.80	41.98	11%	20.7	16.8	3.6	14.4	0.9%
阅泰科技	600745 CH	科技	买入	49.35	68.00	38%	20.8	15.0	N/A	6.8	0.3%
金蝶	268 HK	软件 & IT 服务	买入	12.14	17.00	40%	N/A	N/A	N/A	N/A	0.0%

資料來源：彭博、招銀國際環球市場研究（截至 2023 年 11 月 20 日）

招銀国际环球市场上日股票交易方块 – 20/11/2023

板块 (交易额占比, 交易额买卖比例)



注:

1. “交易额占比”指该板块交易额占所有股份交易额之比例
2. 绿色代表当日买入股票金额 $\geq$ 总买卖金额的 55%
3. 黄色代表当日买入股票金额占总买卖金额比例 $>45\%$ 且 $<55\%$
4. 红色代表当日买入股票金额 $\leq$ 总买卖金额的 45%

免责声明及披露

分析员声明

负责撰写本报告的全部或部分内容的分析员，就本报告所提及的证券及其发行人做出以下声明：（1）发表于本报告的观点准确地反映关于他们个人对所提及的证券及其发行人的观点；（2）他们的薪酬在过往、现在和将来与发表在报告上的观点并无直接或间接关系。

此外，分析员确认，无论是他们本人还是他们的关联人士（按香港证券及期货事务监察委员会操作守则的相关定义）（1）并没有在发表研究报告 30 日前处置或买卖该等证券；（2）不会在发表报告 3 个工作日内处置或买卖本报告中提及的该等证券；（3）没有在有关香港上市公司内任职高级人员；（4）并没有持有有关证券的任何权益。

招银国际环球市场或其关联机构曾在过去 12 个月内与本报告内所提及发行人有投资银行业务的关系。

招银国际环球市场投资评级

买入	：股价于未来 12 个月的潜在涨幅超过 15%
持有	：股价于未来 12 个月的潜在变幅在-10%至+15%之间
卖出	：股价于未来 12 个月的潜在跌幅超过 10%
未评级	：招银国际环球市场并未给予投资评级

招银国际环球市场行业投资评级

优于大市	：行业股价于未来12个月预期表现跑赢大市指标
同步大市	：行业股价于未来12个月预期表现与大市指标相若
落后大市	：行业股价于未来 12 个月预期表现跑输大市指标

招银国际环球市场有限公司

地址：香港中环花园道 3 号冠君大厦 45 楼

电话：(852) 3900 0888

传真：(852) 3900 0800

招银国际环球市场有限公司(“招银国际环球市场”)为招银国际金融有限公司之全资附属公司(招银国际金融有限公司为招商银行之全资附属公司)

重要披露

本报告内所提及的任何投资都可能涉及相当大的风险。报告所载数据可能不适合所有投资者。招银国际环球市场不提供任何针对个人的投资建议。本报告没有把任何人的投资目标、财务状况和特殊需求考虑进去。而过去的表现亦不代表未来的表现，实际情况可能和报告中所载的大不相同。本报告中所提及的投资价值或回报存在不确定性及难以保证，并可能会受目标资产表现以及其他市场因素影响。招银国际环球市场建议投资者应该独立评估投资和策略，并鼓励投资者咨询专业财务顾问以便作出投资决策。

本报告包含的任何信息由招银国际环球市场编写，仅为本公司及其关联机构的特定客户和其他专业人士提供的参考数据。报告中的信息或所表达的意见皆不可作为或被视为证券出售要约或证券买卖的邀请，亦不构成任何投资、法律、会计或税务方面的最终操作建议，本公司及其雇员不就报告中的内容对最终操作建议作出任何担保。我们不对因依赖本报告所载资料采取任何行动而引致之任何直接或间接的错误、疏忽、违约、不谨慎或各类损失或损害承担任何的法律上责任。任何使用本报告信息所作的投资决策完全由投资者自己承担风险。

本报告基于我们认为可靠且已经公开的信息，我们力求但不担保这些信息的准确性、有效性和完整性。本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，可能会随时调整，且不承诺作出任何相关变更的通知。本公司可发布其它与本报告所载资料及/或结论不一致的报告。这些报告均反映报告编写时不同的假设、观点及分析方法。客户应该小心注意本报告中所提及的前瞻性预测和实际情况可能有显著区别，唯我们已合理、谨慎地确保预测所用的假设基础是公平、合理。招银国际环球市场可能采取与报告中建议及/或观点不一致的立场或投资决定。

本公司或其附属关联机构可能持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并不时自行及/或代表其客户进行交易或持有该等证券的权益，还可能与这些公司具有其他投资银行相关业务联系。因此，投资者应注意本报告可能存在的客观性及利益冲突的情况，本公司将不会承担任何责任。本报告版权仅为本公司所有，任何机构或个人于未经本公司书面授权的情况下，不得以任何形式翻版、复制、转售、转发及或向特定读者以外的人士传阅，否则有可能触犯相关证券法规。

如需索取更多有关证券的信息，请与我们联系。

对于接收此份报告的英国投资者

本报告仅提供给符合(I)不时修订之英国 2000 年金融服务及市场法令 2005 年(金融推广)令(“金融服务令”)第 19(5) 条之人士及(II) 属金融服务令第 49(2) (a) 至(d) 条(高净值公司或非公司社团等)之机构人士，未经招银国际环球市场书面授权不得提供给其他任何人。

对于接收此份报告的美商投资者

招银国际环球市场不是在美国的注册经纪交易商。因此，招银国际环球市场不受美国就有关研究报告准备和研究分析员独立性的规则的约束。负责撰写本报告的全部或部分内容的分析员，未在美国金融业监管局(“FINRA”)注册或获得研究分析师的资格。分析员不受旨在确保分析员不受可能影响研究报告可靠性的潜在利益冲突的相关 FINRA 规则的限制。本报告仅提供给美国 1934 年证券交易法(经修订)规则 15a-6 定义的“主要机构投资者”，不得提供给其他任何个人。接收本报告之行为即表明同意接受协议不得将本报告分发或提供给任何其他人。接收本报告的美国收件人如想根据本报告中提供的信息进行任何买卖证券交易，都应仅通过美国注册的经纪交易商来进行交易。

对于在新加坡的收件人

本报告由 CMBI(Singapore) Pte. Limited (CMBISG) (公司注册号 201731928D) 在新加坡分发。CMBISG 是在《财务顾问法案》(新加坡法例第 110 章)下所界定，并由新加坡金融管理局监管的豁免财务顾问公司。CMBISG 可根据《财务顾问条例》第 32C 条下的安排分发其各自的外国实体，附属机构或其他外国研究机构属制的报告。如果报告在新加坡分发给非《证券与期货法案》(新加坡法例第 289 章)所定义的认可投资者，专家投资者或机构投资者，则 CMBISG 仅会在法律要求的范围内对这些人士就报告内容承担法律责任。新加坡的收件人应致电 (+65 6350 4400) 联系 CMBISG，以了解由本报告引起或与之相关的事宜。