

日常消费板块

商超渠道调研情况梳理与投资观点

北京地区商超渠道调研结果概述: 1) 6 月以来线下商超客流持续温和恢复, 主要零售连锁持续推进数字化/线上化, 纷纷推出线上购物、送货上门服务, 后续部分客流分流至线上或成常态; 2) 未见到部分投资者担忧的厂家先提价再大力打折的情况, 部分品牌的部分 SKU 近期仍有小幅提价, 主要包括部分乳品和饮料产品; 3) 线下、传统电商、团购渠道价格之间并没有明显价格差异, 团购渠道 SKU 仍相对较少; 4) 促销活动相对密集的品类主要包括: 啤酒、液态奶、奶粉, 促销力度相对较大的品类主要有奶粉, 而休闲食品、宠物食品、高端白酒和调味发酵品价盘较稳定; 5) 家庭休闲及夏季消费属性强的相关品类需求修复相对明显一些, 包括啤酒、饮料、冰品。

核心观点及投资建议: 随着稳经济、保就业、促消费政策逐步落地, 我们看好 2H22 日常消费板块。当前中证消费指数 2022E PE 估值 29 倍, 处近 3 年约 34% 百分位水平, 仍较具吸引力。建议重点布局两条主线: 1) 在疫情和各种宏观因素冲击下份额逆势提升、强者更强、2H 有望优先受益于需求修复、成本压力缓解、业绩确定性相对高且估值仍处合理区间的标的, 首推: 日化板块的珀莱雅 (603605 CH, 买入); 啤酒板块的华润啤酒 (291 HK, 买入); 2) 全球布局、有望受益于人民币贬值的领先企业, 推荐: 电子烟板块的思摩尔国际 (6969 HK, 买入), 啤酒板块的百威啤酒 (1876 HK), 另外, 可关注宠物零食龙头佩蒂股份 (300673 CH, 未评级)。

■ **啤酒:** 华润和燕京促销集中度相对高, 青岛也有少量促销, 百威和重啤/嘉士伯促销活动较少。华润旗下品牌促销主要集中在部分次高端及以上 SKU, 如黑狮白啤和马尔绿有进行买赠, 青岛促销主要集中在少量次高端/中档 SKU, 力度基本 8 折以内, 如青岛棕金 (8-8.5 折), 燕京促销主要集中在部分主流及以下 SKU, 如 300ml 装燕京精品 7-8 折。

■ **液态奶:** 夏季为常温奶淡季, 主要品牌常温奶/酸奶/鲜奶都有部分 SKU 进行促销活动。三元促销密度和力度相对最大, 伊利比蒙牛促销密度大一些。伊利促销主要集中在部分基础白奶和高档白奶及酸奶 (7-8 折)。蒙牛促销主要集中在部分基础白奶和高档酸奶 (小于 8 折)。三元多款基础和高端白奶均进行限时促销 (7.5-9.5 折)。鲜奶促销密度和力度较常温奶高, 三元、完达山、光明力度较大, 多款 SKU 进行买赠。蒙牛部分 SKU 第二件半价/8.5-9 折/买赠。

■ **奶粉:** 主要国内外品牌均有部分 SKU 在促销, 力度一般 20% 以内; 1 段产品促销密度和力度相对最小, 4 段/孕妇粉/成人粉/儿童粉力度较大。飞鹤: 促销集中在部分定价更高的新品。星飞帆卓瑞 (价位约 380-420 元) 2、3 段约 8.4 折, 臻稚 (价位约 360-380 元) 2 段约 8 折, 传统核心产品星飞帆 (价位约 250-330 元) 基本无折扣, 部分 4 段/儿童/成人粉近 5 折。伊利: 奶粉产品货架占位扩张较明显, 印证公司加大奶粉业务拓展力度。金领冠珍护 (价位 330-360 元) 2 段约 8.8 折, 3 段约 8.5 折, 金领冠 (200-260 元) 2、3 段约 8.5 折。君乐宝: 少量 SKU 促销, 力度 5% 以内。

■ **奶酪:** 主要品牌均有少量奶酪棒 SKU 进行促销, 力度在 8.5-9.5 折。妙可蓝多少量 SKU 限时 6 折。伊利上新较多且多占据货架核心位置, 符合公司今年在奶酪领域加大投入的经营战略。百吉福少量 SKU 进行 8.5 折左右促销, 力度与妙可蓝多接近。

■ **包装水/软饮料:** 农夫山泉、怡宝、百岁山部分主要桶装水产品有进行促销, 农夫山泉力度相对略大, 终端反馈其销售情况相对更好。软饮料方面, 农夫山泉数量较多, 其中仅有少量 SKU 进行促销 (力度 10% 以内), 旺旺旗下饮料产品促销力度相对更大 (10%-20%)。

跑赢大市 (维持)

中国必选消费行业

黄铭谦

(852) 3900 0838

josephwong@cmbi.com.hk

郑晓慧

(852) 3900 0838

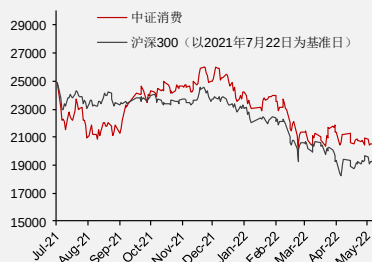
zhengxiaohui@cmbi.com.hk

ASIAMONEY

请登录 2022 年亚洲货币券商投票网址,
投下您对招银国际研究团队信任的一票

VOTE

行业表现



资料来源: 万得

近期报告

1. [“Smoores Int'l \(6969 HK\) – Preliminary results came in better than we expected”](#) – 2022 年 7 月 18 日
2. [“China Cosmetics – The crown jewel of the consumption spectrum: initiate Botanee/Proya/Jahwa with Buy”](#) – 2022 年 6 月 21 日
3. [“2Q earnings risks look well contained with refreshed expectation; top picks: CRB/Smoores”](#) – 2022 年 6 月 15 日

■ **其他：**白酒：高端价格仍趋于向上，洋河、汾酒部分 SKU 促销（力度 10% 左右），老窖部分高价位 SKU 8-9 折，部分低档 SKU 近 5 折。生活用纸：维达促销力度较恒安略大一些。肉制品：主要品牌都有一些促销，双汇力度不大（10% 左右），金锣力度较大（20% 左右）。方便面、调味发酵品、个护家清和宠物食品促销密度和力度均不大。

图 1：商超渠道部分啤酒/液态奶/奶粉/白酒品牌促销情况



资料来源：万得、招银国际环球市场研究部 备注：数据记录日期为 2022 年 7 月 15-17 日。

图 2: 估值表

公司名称	股份代码	股价	目标价	评级	市帐率	市盈率	股本回报率
		(港元)	(港元)		2022E	2022E	2022E
华润啤酒	291 HK	53.1	71.0	买入	5.4	39.9	14.1
青岛啤酒股份	168 HK	74.6	86.0	买入	3.4	25.3	13.6
百威亚太	1876 HK	22.4	28.0	买入	3.2	0.0	9.3
伊利股份	600887 CH	36.1	47.0	买入	4.3	21.8	21.1
蒙牛乳业	2319 HK	37.4	57.0	买入	3.0	23.0	10.6
中国飞鹤	6186 HK	8.6	14.0	买入	3.6	9.0	41.8
农夫山泉	9633 HK	46.0	53.0	买入	18.5	63.5	29.1
思摩尔国际	6969 HK	20.6	25.2	买入	4.9	28.9	19.9
雾芯科技	RLX US	1.9	2.5	买入	1.1	10.4	9.2
中国中免	601888 CH	209.0	232.0	买入	11.2	41.9	26.9
贝泰妮	300957 CH	207.9	251.0	买入	15.4	70.9	21.8
珀莱雅	603605 CH	165.0	184.0	买入	9.7	45.8	21.4
上海家化	600315 CH	35.0	46.2	买入	3.2	32.8	9.7
万洲国际	288 HK	5.9	n.a.	未评级	1.0	6.7	14.1
海天味业	603288 CH	83.9	n.a.	未评级	13.5	52.2	26.3
中国旺旺	151 HK	6.7	n.a.	未评级	3.4	14.7	24.1
康师傅控股	322 HK	13.2	n.a.	未评级	3.2	17.3	18.8
统一企业	220 HK	7.1	n.a.	未评级	1.9	16.8	11.0
周黑鸭	1458 HK	4.3	n.a.	未评级	2.0	41.3	4.9
绝味食品	603517 CH	50.8	n.a.	未评级	4.8	35.9	13.7
贵州茅台	600519 CH	1,939.0	n.a.	未评级	10.7	39.1	27.9
五粮液	000858 CH	186.7	n.a.	未评级	6.2	26.5	23.7
佩蒂股份	300673 CH	17.1	n.a.	未评级	2.3	29.3	7.8

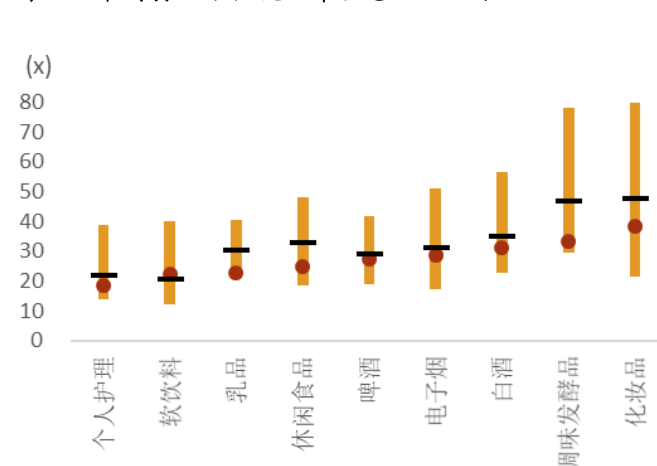
资料来源: 万得、公司及招银国际环球市场预测 备注: 截至 2022 年 7 月 21 日

图 3: 中证消费指数动态 PE



资料来源: 万得、招银国际环球市场研究部 备注: 截至 2022 年 7 月 21 日

图 4: 日常消费细分板块 3 年动态 PE 区间



资料来源: 万得、招银国际环球市场研究部 备注: 截至 2022 年 7 月 21 日

免责声明及披露

分析员声明

负责撰写本报告的全部或部分内容的分析员，就本报告所提及的证券及其发行人做出以下声明：（1）发表于本报告的观点准确地反映有关他们个人对所提及的证券及其发行人的观点；（2）他们的薪酬在过往、现在和将来与发表在报告上的观点并无直接或间接关系。

此外，分析员确认，无论是他们本人还是他们的关联人士（按香港证券及期货事务监察委员会操作守则的相关定义）（1）并没有在发表研究报告 30 日前处置或买卖该等证券；（2）不会在发表报告 3 个工作日内处置或买卖本报告中提及的该等证券；（3）没有在香港上市公司内任职高级人员；（4）并没有持有有关证券的任何权益。

招银国际环球市场投资评级

买入	: 股价于未来 12 个月的潜在涨幅超过 15%
持有	: 股价于未来 12 个月的潜在涨幅在-10%至+15%之间
卖出	: 股价于未来 12 个月的潜在跌幅超过 10%
未评级	: 招银国际环球市场并未给予投资评级

招银国际环球市场行业投资评级

优于大市	: 行业股价于未来12个月预期表现跑赢大市指标
同步大市	: 行业股价于未来12个月预期表现与大市指标相若
落后大市	: 行业股价于未来12个月预期表现跑输大市指标

招银国际环球市场有限公司

地址: 香港中环花园道 3 号冠君大厦 45 楼

电话: (852) 3900 0888

传真: (852) 3900 0800

招银国际环球市场有限公司(“招银国际环球市场”)为招银国际金融有限公司之全资附属公司(招银国际金融有限公司为招商银行之全资附属公司)

重要披露

本报告内所提及的任何投资都可能涉及相当大的风险。报告所载数据可能不适合所有投资者。招银国际环球市场不提供任何针对个人的投资建议。本报告没有把任何人的投资目标、财务状况和特殊需求考虑进去。而过去的表现亦不代表未来的表现，实际情况可能和报告中所载的大不相同。本报告中所提及的投资价值或回报存在不确定性及难以保证，并可能会受目标资产表现以及其他市场因素影响。招银国际环球市场建议投资者应该独立评估投资和策略，并鼓励投资者咨询专业财务顾问以便作出投资决策。

本报告包含的任何信息由招银国际环球市场编写，仅为本公司及其关联机构的特定客户和其他专业人士提供的参考数据。报告中的信息或所表达的意见皆不可作为或被视为证券出售要约或证券买卖的邀请，亦不构成任何投资、法律、会计或税务方面的最终操作建议，本公司及其雇员不就报告中的内容对最终操作建议作出任何担保。我们不对因依赖本报告所载资料采取任何行动而引致之任何直接或间接的错误、疏忽、违约、不谨慎或各类损失或损害承担任何的法律风险。任何使用本报告信息所作的投资决策完全由投资者自己承担风险。

本报告基于我们认为可靠且已经公开的信息，我们力求但不担保这些信息的准确性、有效性和完整性。本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，可能会随时调整，且不承诺作出任何相关变更的通知。本公司可发布其它与本报告所载资料及/或结论不一致的报告。这些报告均反映报告编写时不同的假设、观点及分析方法。客户应该小心注意本报告中所提及的前瞻性预测和实际情况可能有显著区别，唯我们已合理、谨慎地确保预测所用的假设基础是公平、合理。招银国际环球市场可能采取与报告中建议及/或观点不一致的立场或投资决定。

本公司或其附属关联机构可能持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并不时自行及/或代表其客户进行交易或持有该等证券的权益，还可能与这些公司具有其他投资银行相关业务联系。因此，投资者应注意本报告可能存在的客观性及利益冲突的情况，本公司将不会承担任何责任。本报告版权仅为本公司所有，任何机构或个人于未经本公司书面授权的情况下，不得以任何形式翻版、复制、转售、转发及或向特定读者以外的人士传阅，否则有可能触犯相关证券法规。

如需索取更多有关证券的信息，请与我们联系。

对于接收此份报告的英国投资者

本报告仅提供给符合(I)不时修订之英国 2000 年金融服务及市场法令 2005 年(金融推广)令(“金融服务令”)第 19(5) 条之人士及(II) 属金融服务令第 49(2) (a) 至(d) 条(高净值公司或非公司社团等)之机构人士，未经招银国际环球市场书面授权不得提供给其他任何人。

对于接收此份报告的美国投资者

招银国际环球市场不是在美国的注册经纪交易商。因此，招银国际环球市场不受美国就有关研究报告准备和研究分析员独立性的规则的约束。负责撰写本报告的全部或部分内容的分析员，未在美国金融业监管局(“FINRA”)注册或获得研究分析师的资格。分析员不受旨在确保分析师不受可能影响研究报告可靠性的潜在利益冲突的相关 FINRA 规则的限制。本报告仅提供给美国 1934 年证券交易法(经修订)规则 15a-6 定义的“主要机构投资者”，不得提供给其他任何个人。接收本报告之行为即表明同意接受协议不得将本报告分发或提供给任何其他人士。接收本报告的美国收件人如想根据本报告中提供的信息进行任何买卖证券交易，都应仅通过美国注册的经纪交易商来进行交易。

对于在新加坡的收件人

本报告由 CMBI(Singapore) Pte. Limited (CMBISG) (公司注册号 201731928D) 在新加坡分发。CMBISG 是在《财务顾问法案》(新加坡法例第 110 章)下所界定，并由新加坡金融管理局监管的豁免财务顾问公司。CMBISG 可根据《财务顾问条例》第 32C 条下的安排分发其各自的外国实体，附属机构或其他外国研究机构编制的报告。如果报告在新加坡分发非《证券与期货法案》(新加坡法例第 289 章)所定义的认可投资者，专家投资者或机构投资者，则 CMBISG 仅会在法律要求的范围内对这些人士就报告内容承担法律责任。新加坡的收件人应致电 (+65 6350 4400) 联系 CMBISG，以了解由本报告引起或与之相关的事宜。